



## 3. DEUTSCH-ASIATISCHER WIRTSCHAFTSDIALOG

DEUTSCHE PARLAMENTARISCHE GESELLSCHAFT  
18. APRIL 2018 • BERLIN

## AUSSTELLERINFORMATIONEN

WERDEN SIE PARTNER DER VERANSTALTUNG!

## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN



Nach der äußerst positiven Resonanz auf die Auftakt- sowie auf die Folgeveranstaltung freue ich mich sehr, Sie am 18. April 2018 zum nunmehr 3. Deutsch-Asiatischen Wirtschaftsdialog in Berlin einzuladen. In einer exklusiven Location vernetzt die Veranstaltung deutsche und asiatische Unternehmen untereinander und mit der Politik. Bei Impulsvorträgen und interaktiven Panels werden entscheidende Zukunftsthemen wie Digitalisierung, Automatisierung, Smart Cities und die Nutzung innovativer Technologien diskutiert. Eröffnet wird die Veranstaltung durch einen hochrangig besetzten deutsch-asiatischen Ministerdialog.

Der Deutsch-Asiatische Wirtschaftsdialog baut Brücken zwischen deutschem und asiatischem Know-how und fördert den gegenseitigen Austausch und eine noch engere wirtschaftliche und politische Zusammenarbeit zwischen Deutschland und den Ländern der Asien-Pazifik-Region. Als Aussteller haben Sie zudem die Gelegenheit, Ihr Unternehmen einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren und wertvolle neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Die Veranstaltungsteilnehmer setzen sich zusammen aus asiatischen und deutschen Unternehmern und Start-up-Gründern, Mitgliedern des Bundestages, leitenden Mitarbeitern der Bundesministerien und des Bundeskanzleramtes sowie Botschaftern und Diplomaten verschiedener asiatischer Länder.

Ich freue mich auf einen gemeinsamen Abend voller interessanter Gespräche sowie einen anregenden und inspirierenden Austausch mit Ihnen.

Herzlichst,

**Mark Hauptmann MdB**

## KONZEPT

### **Impulsvorträge und Panels**

Zu den Impulsvorträgen und unseren Panels begrüßen wir Spitzenvertreter aus Politik und Wirtschaft aus Asien und Deutschland. Im Fokus stehen die Themen Freihandel, Innovation und Zukunftstechnologien.

### **Ausstellung**

Präsentieren Sie als Aussteller Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen der Veranstaltung. Zentrale Ausstellungsflächen im Foyer und im Get-together-Bereich garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten mit den Gästen.

### **Get-together beim „Asien-Parcours“**

Umrahmt wird dieser Teil von unserem „Asien-Parcours“ mit Ausstellern, einem speziellen Showprogramm und Mitmachangeboten. Gelegenheiten zum persönlichen Gespräch ergeben sich im Rahmen des anschließenden Empfangs mit Buffet, um den Abend stimmungsvoll ausklingen zu lassen. Hier bieten wir ein Exklusiv-Sponsoring inklusive besonders exponierten Standflächen an.

## TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

**Beim 3. Deutsch-Asiatischen Wirtschaftsdialog kommen Sie und Ihr Unternehmen mit anderen Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft in einer exklusiven Location ins Gespräch.**

- **Politik:** Bundesminister, Staatssekretäre, Bundestagsmitglieder, Vertreter aus den Bundesministerien und dem Bundeskanzleramt
- **Wirtschaft:** Aussteller und Gäste nationaler und internationaler Unternehmen sowie Vertreter von Mittelständlern und Industrie der teilnehmenden Länder
- **Verbände:** Vertreter aus deutschen und asiatischen Wirtschaftsverbänden, Wirtschaftsförderer und Handelsorganisationen
- **Medien:** Vertreter von Medienpartnern der teilnehmenden Nationen

## IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

**Positionieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation beim 3. Deutsch-Asiatischen Wirtschaftsdialog und kommen Sie mit Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft ins Gespräch.**

### **Platinpartner:**

Standfläche im Bereich des „Asien-Parcours“ direkt im Empfangs- und Get-together-Bereich. Sie werden namentlich erwähnt und sind exklusiver Sponsor des Empfangs. Prominente Platzierung Ihres Logos im Bühnenbereich, auf der Veranstaltungswebseite und auf allen Printmaterialien der Veranstaltung (so noch nicht gedruckt).

### **Goldpartner:**

Präsentieren Sie als Aussteller Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen der Veranstaltung. Zentrale Ausstellungsflächen im Foyer garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten mit den Gästen. Ihr Logo wird an zentraler Stelle platziert und findet sich auf der Veranstaltungswebseite und auf allen Printmaterialien der Veranstaltung (so noch nicht gedruckt).

### **Silberpartner:**

Positionieren Sie sich als Partner der deutsch-asiatischen Wirtschaftsbeziehungen und präsentieren Sie ihr Unternehmen oder ihren Verband auf dieser besonderen Veranstaltung.

### **Lounge-Sponsoring:**

Sie präsentieren in der exklusiven „Smokers-Lounge“ (Freibereich) Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen der Veranstaltung. Ihr Logo wird an zentraler Stelle platziert und findet sich auf der Veranstaltungswebseite und auf allen Printmaterialien der Veranstaltung (so noch nicht gedruckt).

## IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK

Als besonderen Vorteil garantieren wir für alle Buchungen **bis zum 15. März 2018** die Aufnahme Ihres Logos auf allen Printmaterialien und Einladungen. Sollten Sie weitere Fragen zu den einzelnen Paketen haben, steht Ihnen Herr Christoph Kern gerne zur Seite, seine Kontaktdaten finden Sie auf der nächsten Seite.

| Paket   | Platin-Partner | Gold-Partner | Silber-Partner |
|---|----------------|--------------|----------------|
| für   | Unternehmen    | Unternehmen  | Botschaften    |
| Logoplatzierung im Bühnenbereich                                | ✓              | ✓            |                |
| Präsenz in der Medienmappe                                      | ✓              |              |                |
| Präsenz auf der Homepage  | ✓              | ✓            | ✓              |
| Präsenz im Veranstaltungsvideo mit Kurzinterview                | ✓              |              |                |
| Logoplatzierung in der Powerpoint-Präsentation am Bühnenbereich | ✓              | ✓            |                |
| Freie Einladungen   | 6              | 4            | 2              |
| Präsenz auf den Aussendungen zur Veranstaltung (soweit möglich) | ✓              | ✓            |                |
| Logoplatzierung in allen Anzeigen unseres Medienpartners        | ✓              |              |                |
|   | 7.500 €        | 5.000 €      | 3.000 €        |

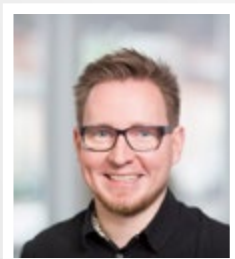
Die Standgebühren verstehen sich zzgl. der gesetzlichen USt.

## DER ASIEN-PARCOURS



**Asien entdecken - mit allen Sinnen.** In unserem exklusiven Asien-Parcours wird nach dem offiziellen Teil der Veranstaltung zum Empfang geladen. In ungezwungener Atmosphäre kommen Sie mit unseren Gästen ins Gespräch und haben die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen/Ihre Organisation zu präsentieren. Umrahmt wird der Parcours von kulinarischen und kulturellen Highlights direkt aus unseren Partnerregionen. Wir freuen uns darauf, Ihnen und unseren Gästen dieses besondere Format in den Räumen des Allianz Forums am Pariser Platz zu präsentieren.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Fullservice-Betreuung:**

Die Veranstaltung wird durch die Agentur PXN betreut.

Hier steht Ihnen Herr Christoph Kern bei allen Fragen zum Sponsoring zur Verfügung.

**Christoph Kern**

PXN GmbH

Telefon: +49 (0) 160 81 61 204

Email: christoph.kern@pxn-digital.de

Website: [www.pxn-digital.de](http://www.pxn-digital.de)

# EINDRÜCKE DER VERANSTALTUNG 2017

## IMPRESSIONS OF THE EVENT 2017





# 3RD GERMAN-ASIAN BUSINESS DIALOGUE

DEUTSCHE PARLAMENTARISCHE GESELLSCHAFT  
APRIL 18, 2018 · BERLIN

## EXHIBITOR INFORMATION

BECOME PARTNER OF THE EVENT!

## DEAR LADIES AND GENTLEMEN

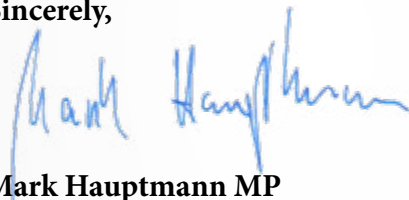


Building on the success of the launch event and the follow-up event, it is my sincere pleasure to invite you to the 3rd German-Asian Business Dialogue on April 18, 2018 in Berlin. The conference will help to strengthen ties between companies and politics. During keynote-speeches and interactive panels, the participants will discuss vital issues like digitalization, automatization, smart cities and innovative technologies. The event will be opened by a high-ranking German-Asian Minister's Dialogue.

The German-Asian Business Dialogue builds bridges between German and Asian know-how and promotes mutual exchange between Germany and the countries of the Asia-Pacific region. As an exhibitor you will have the chance to present the portfolio of your company to a high-ranking expert audience. The participants range from Asian and German entrepreneurs and start-up founders to Members of the German Parliament, government officials and the diplomatic corps.

I look forward to an evening full of exciting conversations and a lively and inspiring exchange.

Sincerely,



**Mark Hauptmann MP**

## CONCEPT

### **Short presentations and panel discussions**

Hand-picked Asian as well as German representatives from the political and the business sector share their insights either as panelists or by giving a short presentation. The main topics will be free trade, innovation, and future technologies.

### **Exhibit**

Present your company's unique services and portfolio as an exhibitor at the event. The central exhibit areas in the foyer and in the get-together area guarantee a high visitor frequency and optimal opportunities to meet with our high level guests.

### **Get-together at the „Asia Course“**

This special exhibit space is framed by our “Asia Course” – including a show program, interactive elements and distinct exhibitors. During the buffet reception, which is centered around the “Asia Course”, all guests gather in this atmospheric surrounding. Here, we offer booths for an exclusive sponsorship with an elevated exposure to the high-level audience.



## MEET YOUR TARGET GROUP

**Position your company or organization at the 3rd German-Asian Business Dialogue and engage with decision-makers in an exclusive location.**

- **Politics:** Federal Ministers, State Secretaries, Members of the German Parliament (Deutscher Bundestag), representatives from the Federal Ministries and the Chancellery
- **Economy:** Exhibitors and guests of national and international companies as well as representatives of SMEs and industry of the participating nations
- **Associations:** Representatives from German and Asian business associations, business promoters and trade organizations
- **Media:** Media representatives from Germany and participating countries

## YOUR PARTICIPATION OPPORTUNITIES

**Position your company or your organisation at the 3rd German-Asian Business Dialogue, and speak with decision-makers from politics and business.**

### **Platinum Partner:**

Set up your booth as part of the “Asia Course” directly near the reception and get-together area. You will be an exclusive sponsor and your name will be mentioned in the opening address. This package also includes a prominent placement of your logo on the event stage, on the website, and on all print materials of the event (unless already printed).

### **Gold Partner:**

Present your services and portfolio as an exhibitor at the event. A booth in the foyer area guarantees a high visitor frequency and enables you get in touch with policy makers and new business partners. Your logo will be placed in a central location, on the event website, and on all print materials of the event (unless already printed).

### **Silver Partner:**

Position yourself as a partner of German-Asian economic relations and present your company or your association at this special event.

### **Lounge Sponsoring:**

In the exclusive „Smokers-Lounge“ (open space) you will present your achievements and competences within the framework of the event. our logo will be placed in a central location, on the event website, and on all print materials of the event (unless already printed).

## YOUR PARTICIPATION OPPORTUNITIES AT A GLANCE

Receive a special benefit by booking your package before **March 15, 2018** and have your logo included on all printed materials and invitations. Should you have any further questions about the individual packages below, Mr. Christoph Kern is happy to assist. His contact details can be found at bottom of the next page.

| Package  | Platinum Partner | Gold Partner | Silver Partner |
|--|------------------|--------------|----------------|
| for  | Companies        | Companies    | Embassies      |
| Logo placement in the stage area                       | ✓                | ✓            |                |
| Presence in the media portfolio                        | ✓                |              |                |
| Presence on the website                                | ✓                | ✓            | ✓              |
| Presence in the event video with brief interview       | ✓                |              |                |
| Logo placement in the PowerPoint presentation on stage | ✓                | ✓            |                |
| Number of invitations                                  | 6                | 4            | 2              |
| Presence in the event broadcasts (if possible)         | ✓                | ✓            |                |
| Logo placement in all of our media partner's ads       | ✓                |              |                |
|  | 7.500 €          | 5.000 €      | 3.000 €        |

The booth fees listed do not include VAT

## THE ASIA COURSE



**Discover Asia – with all your senses.** Participants are invited to experience our exclusive “Asia Course” following the official part of the event. Meet our guests in a casual atmosphere and engage by generating an interactive experience. The setting is completed by culinary and cultural highlights directly from our partner regions. We look forward to presenting this special format to you and our guest in the premises of the Allianz Forum at Pariser Platz, Berlin.

## YOUR CONTACT PARTNER



**Full-service support:**

The event is organized by the event-agency PXN.

Mr. Christoph Kern is happy to assist with all questions or inquiries.

**Christoph Kern**

PXN GmbH

Phone: +49 (0) 160 81 61 204

Email: [christoph.kern@pxn-digital.de](mailto:christoph.kern@pxn-digital.de)

Website: [www.pxn-digital.de](http://www.pxn-digital.de)

PARTNER DER VERANSTALTUNG 2017  
PARTNERS OF THE EVENT 2017



Mark Hauptmann  
Mitglied des Deutschen Bundestages

