

2024 CSR Report

of German Companies in Korea

KGCCI CSR Report

10th Edition, November 2024

©KGCCI DEinternational Ltd. 2024

41-7, Jahamun-ro 24-gil, Jongno-gu, Seoul 03042 T +82 2 3780 4600 E info@kgcci.com www.kgcci.com

A portion of the proceeds from this brochure will be donated to a charity project in Korea.

Contents

Armacell	6
Brita	7
Bayer	8
Festo	10
Henkel	12
Mercedes-Benz	14
Merck	18
RWE	20
Porsche	21
Siemens	22
TÜVSÜD	24
KGCCI	26



Georg Schmidt
German Ambassador to Korea

게오르크 슈미트 주한독일대사

Dear Readers,

The Korean-German Chamber of Commerce and Industry (KGCCI) is presenting the tenth annual report on Corporate Social Responsibility (CSR). Once more, the report highlights the essential role that responsible business practices play in contributing to societal well-being and environmental sustainability. I would like to extend my sincere thanks to KGCCI for its continued efforts in promoting CSR as an important contribution beyond economic activities to our host nation, the Republic of Korea.

The German Government places high value on CSR as a cornerstone of sustainable development. We believe that businesses have a responsibility to integrate social and environmental considerations into their operations, balancing economic success with the broader impact they have on society. This is a core value of the German Social Market Economy and a major contributor to its success story. Our experience has shown that integrating CSR into business strategies is not only a legislative prerogative or ethical imperative but a pathway to innovation and long-term success of businesses.

The activities and initiatives of German companies in Korea featured in this report are excellent examples of how businesses can make meaningful contributions to individuals, local communities and to society as a whole. We do believe, what starts locally will sum up globally. Together with our Korean partners, we collectively strive to create a more sustainable world and an equitable future. I am very grateful to all German companies in Korea for their efforts and am looking forward to seeing continued growth in CSR commitment in the future.

친애하는 독자 여러분,

주한독일상공회의소(KGCCI)는 기업의 사회적 책임 (CSR)에 관한 열 번째 연례보고서를 발표하게 되었습니다. 이번 보고서는 기업의 책임 있는 경영활동이 사회의 복지와 환경 지속 가능성에 기여하는 핵심적인 역할을 다시 한번 강조하고 있습니다. 우리가 활동중인 한국이라는 국가에서 KGCCI가 경제 활동을 넘어서 CSR에 중대하게 기여하고자 지속적으로 노력해온점에 대해 진심으로 감사드립니다.

독일 정부는 CSR을 지속 가능한 발전의 초석으로 간주합니다. 우리는 기업 운영에 사회적 및 환경적 이해를 반영하고, 경제적 성공과 사회에 미치는 광범 위한 영향을 균형 있게 조화시킬 책임이 있다고 믿습니다. 이는 독일의 사회 시장 경제의 핵심 가치이며, 성공 신화에 기여한 중요 요소입니다. 우리의 경험은 CSR을 비즈니스 전략에 반영하는 것이 단순한 법적 권한이나 윤리적 의무를 넘어, 혁신과 기업의 장기적 성공으로 가는 방향임을 보여주었습니다.

이 보고서에 소개된 한국 내 독일 기업들의 활동과 이니셔티브는 기업이 개인, 지역 사회, 그리고 사회 전체에 어떻게 기여할 수 있는지를 보여주는 훌륭한 사례들입니다. 우리는 지역에서 시작된 이러한 활동 들이 결국 전 세계로 확산될 것이라고 믿습니다. 한국 의 파트너들과 함께 우리는 더 지속 가능한 세상과 공정한 미래를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 한국 내 모든 독일 기업들의 노고에 깊이 감사드리며, 앞으로 CSR에 대한 헌신이 계속해서 성장하기를 바랍니다.

Dear Readers,

It is with great pride that we present the 10th edition of the CSR Report of German Companies in Korea. This not only highlights a decade of commitment, collaboration, and positive impact but also demonstrates the continued dedication of German companies to contributing meaningfully to the Korean community.

This year's edition is especially significant as we saw a remarkable growth in participation in our joint CSR initiative, "Guide Walkers," which supports the visually impaired. Launched last year in celebration of the 140th anniversary of Korean-German diplomatic relations, this program showcases the collaborative spirit among KGCCI, its members, partners, friends and families. Especially this year's greater turnout reflects the increasing enthusiasm and dedication from the community.

This is a testament to the growing sense of shared responsibility within our community and the powerful impact of uniting businesses from various industries to support a common goal. The ripple effects of these efforts resonate throughout society, embodying the strong spirit of our German-Korean partnership, built on mutual respect and a shared commitment to driving lasting and positive change.

I extend my sincere gratitude to all the companies that have contributed to this report and actively participated in CSR initiatives over the years. Their efforts not only strengthen the bond between our nations but also enhance the lives of many within our communities beyond businesses.

As we celebrate the 10th edition of this report, this will serve as a reminder that the work we do today lays the foundation for a brighter and more sustainable future. I look forward to seeing how our joint efforts will continue to evolve and impact the communities we serve in the years to come.

친애하는 독자 여러분,

한국 내 독일 기업들의 CSR 리포트 제 10호를 발간 하게 되어 큰 자부심을 느낍니다. 이번 리포트는 지난 10년간의 한국 사회를 위한 독일 기업들의 헌신, 협력, 긍정적인 영향뿐만 아니라, 의미 있는 기여를 지속적 으로 실천해온 그들의 변함없는 노력을 담고 있습니다.

특히 올해 리포트는 중요한 의미를 가집니다. 시각 장애 인을 지원하는 주한독일상공회의소의 공동 사회공헌 프로젝트인 "가이드 워커"에 대한 참여율이 큰 폭으로 증가한 것이 그 이유입니다. 이 프로그램은 2023년 한-독 수교 140주년을 기념하여 지난 해에 시작되었 으며, 주한독일상공회의소, 회원사들, 파트너사의 협력 정신을 보여줍니다. 특히 올해의 높은 참여율은 독일 공동체의 열정과 헌신이 커지고 있음을보여 줍니다.

이는 우리 공동체 내에서 책임 의식이 점점 더 커지고 있으며, 다양한 산업에 속한 기업들이 하나의 목표를 위해 힘을 모았을 때 얼마나 강력한 영향력을 발휘할 수 있는지를 반증하기도 합니다.이러한 노력들은 사회 전반에 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 상호 존중과 지속적이고 긍정적인 변화를 추구하는 한독 파트너십의 정신을 구현하고 있습니다.

이번 CSR리포트에 기여해주시고, 수년간 사회공헌 프로젝트에 적극 참여해 주신 모든 기업에 진심으로 감사드립니다. 이러한 노력은 양국 간의 유대를 강화 할 뿐만 아니라, 기업을 넘어 많은 사람들의 삶을 발전 시키는 데 기여하고 있습니다.

이번 10번째 CSR리포트를 맞이하며, 오늘 우리가 하는 일이 더 밝고 지속 가능한 미래를 위한 초석이 될 것임을 다시 한번 기억하고자 합니다. 앞으로 우리의 공동의 노력이 발전해 나갈 방향과 우리가 봉사하는 커뮤니티에 미칠 영향을 기대합니다.



Dr. Martin Henkelmann
President & CEO
Korean-German Chamber
of Commerce and Industry

마틴 행켈만 주한독일상공회의소 대표



한국지사 설립연도

한국 직원수 79

Rubber and Flexible Aerogel www.armacell.co.ki

As the inventor of flexible foam for equipment insulation and a leading provider of engineered foams, Armacell develops innovative and safe thermal and mechanical solutions that create sustainable value for its customers. Armacell's products significantly contribute to global energy efficiency making a difference around the world every day. With more than 3,372 employees and 25 production plants in 19 countries, the company operates two main businesses, advanced insulation and engineered foams. Armacell focuses on insulation materials for technical equipment, high-performance foams for acoustic and lightweight applications, recycled PET products, next-generation aerogel technology, and passive protection systems.

설비용 고무발포 단열재 발명기업이자 엔지니어드 폼 공급을 주도하고 있는 Armacell은 고객에게 지속 가능한 가치를 창출하는 혁신적이고 안전한 단열 및 소음 저감 설비 솔루션을 개발하고 있다. Armacell 제품은 글로벌 에너지 효율 항상에 크게 기여하며 매일 전 세계를 변화시키고 있다. 전 세계 19개국, 25개 제조 시설에서 3,372명 임직원과 함께 고성능 단열재와 엔지니어드 폼을 주요 사업 군으로 운영하고 있다. Armacell은 기술 장비용 단열재와 최첨단 경량 애플리케이션을 위한 고성능 폼 및 차세대 에어로젤 블랭킷 기술에 주력하고 있다.

Sustainability: How we measure up

Our vision is to position Armacell as the global leader in providing innovative technical insulation solutions and components to save energy. We are committed not only to developing energy-saving products but also to embedding sustainability across every stage of the product life cycle. This commitment extends to creating work environments that reflect our dedication to sustainability, both now and for the future.

Highlight of CSR Activities

Armacell is deeply committed to environmental protection and leads the way in developing PET-based foam cores for the composite industry. Re-using plastic waste plays a key role in reducing our environmental footprint. Our commitment to innovation and sustainability has driven substantial investments in research and development, resulting in groundbreaking process technology for PET foam production. Today, our PET foam product portfolio is built on this pioneering process, transforming post-consumer PET bottles into high-quality resources that are reintroduced into the production cycle.

Since 2010, Armacell has re-used more than 3 billion bottles manufacturing our ArmaPET® foam products. This use of recycled PET reduced CO2 emissions by up to 37 percent compared to production with virgin PET and significantly enhanced the material's environmental credentials, meeting the growing demand for sustainable solutions. One of our standout products, ArmaPET Eco50, is an innovative insulating solution made from 50 percent recycled PET. It is designed for energy-efficient green buildings, providing superior insulation for applications such as building envelopes, roofs, and load-bearing structures. Additionally, ArmaPET Eco50 is 100 percent recyclable at the end of its life cycle, further contributing to a circular economy.

With an outstanding environmental profile and compliance with rigorous building and construction standards. ArmaPET Eco products contribute to tackling global plastic pollution and offer robust performance throughout their long service life. By 2025, Armacell aims to implement the collection of postapplication cut-off waste from customer sites, helping to close the loop on plastic waste while supporting local communities. Please support our efforts for a sustainable future



Armacell의 비전은 혁신적인 기술 단열 솔루션과 에너지 절약을 위한 요소를 제공 하는 글로벌 리더로 자리매김하는 것이다. 단순히 에너지 절약 제품을 개발하는 것 뿐만 아니라 제품 수명 주기의 모든 단계에 걸쳐 지속 가능성을 통합하는 데 최선을 다하고 있다. 이러한 노력은 현재와 미래를 아우르는 지속 가능성에 대한 당사의 헌신을 반영하는 작업 환경을 조성하는 데까지 확장된다.



Armacell은 환경 보호를 위해 최선을 다하고 있으며 복합재 산업을 위한 PET 기반 폼 코어 개발을 선도하고 있다. 플라스틱 폐기물을 재사용하는 것은 탄소 발자국을 줄이는 데 중요한 역할을 한다. 혁신과 지속 가능성에 대한 Armacell의 노력은 연구 및 개발에 대한 상당한 투자를 이끌어냈고, 그 결과 PET 폼 생산을 위한 획기적인 공정 기술을 개발할 수 있었다. 오늘날 Armacell의 PET 폼 제품 포트폴리오는 이 선구적인 공정을 기반으로 하여 사용한 페트병을 고품질 자원으로 전환하여 생산 주기에 다시 도입하고 있다.

2010년부터 Armacell은 30억 개 이상의 페트병을 재활용하여 친환경 ArmaPET® 폼 제품을 제조했다. 이러한 재활용 PET 사용은 순수 PET를 사용하는 공정에 비해 CO2 배출을 최대 37%까지 줄이고 소재의 환경적 특성을 개선하여 지속 가능 한 솔루션에 대한 증가하는 수요를 충족시켰다. 대표적인 제품 중 하나인 ArmaPET Eco50은 50% 재활용 PET로 만든 혁신적인 단열 솔루션이다. 에너지 효율적인 친환경 건물을 위해 설계되어 건물 외피, 지붕 및 하중지지 구조물과 같은 응용 분야에 탁월한 단열 성능을 제공하며, 수명을 다하면 100% 재활용이 가능하여 순환 경제에 기여한다.

뛰어난 환경적 특성과 엄격한 건축 및 건설 표준을 준수하는 ArmaPET Eco 제품은 전 세계 플라스틱 오염 문제를 해결하는 데 기여하고 제품의 긴 수명 동안 강력한 성능을 제공한다. 2025년까지 Armacell은 고객 현장에서 사용 후 발생하는 잔여 폐기물을 수거하여 플라스틱 폐기물 문제를 해결하는 동시에 지역 사회를 지원하는 것을 목표로 하고 있다. 지속 가능한 미래를 위한 당사의 노력에 응원을 부탁한다.

BRITA Korea



한국지사 설립연도

Number of Employees in Korea

Line of Business Manufacturer of Water Filtration Jugs and Filters

Established in 2017, BRITA Korea positioned itself as an alternative to single-use plastic water bottles by offering cost-effective, eco-friendly, and convenient drinking solutions based on German technology. BRITA was founded by Heinz Hankammer's aim to optimize tap water for drinking and still pursues his idea to provide a sustainable and reliable drinking solution as a water filtration specialist.

2017년 설립된 브리타 코리아는 독일 기술력을 바탕으로 국내 소비자에게 경제성·친환경성·편리성 높은 음용 방식을 제안하며, 일회용 생수병을 대체하는 선택지로 자리매김 했다. 브리타 코리아는 창립자 하인즈 핸커머의 '간편하게 수돗물을 여과해 마실 수 없을까?'라는 질문에서 1966년 시작된 독일 본사의 철학을 공유하는 정수 전문 기업으로서 지속 가능하고 신뢰할 수 있는 음용 솔루션을 제공한다.

Sustainability at BRITA

Sustainability is part of BRITA's corporate vision, bearing responsibility from manufacturing to recycling. Just by using BRITA, you can reduce 300 singleuse 500ml plastic water bottles as one filter purifies up to 150L. Furthermore, BRITA circulates its resources by recycling used filters and regenerating filter material to use it again in new filter cartridges. In fact, BRITA is the world's first water filter manufacturer to offer a recycling program to consumers since 1992.

브리타는 지속 가능성을 전사의 중요 목표로 두고, 정수기 제품부터 이후 재활용까지 자원 순환의 가치를 고려한다. 1개당 최대 1500까지 정수하는 브리타 필터를 사용 하는 것만으로도 500㎖ 생수병 300개를 줄이는 효과가 발생한다. 뿐만 아니라 다 쓴 필터의 재활용까지 생각하며 체계적 자원 순환을 실천하는데, 실제로 브리타는 1992년부터 소비자들에게 재활용 프로그램을 제공한 세계 최초의 정수기 제조사다.

Highlight of CSR Activities Green Leaf Membership (2021. 09~)



Green Leaf Membership is a filter recycling program launched by BRITA Korea on September 6, 2021, Resource Circulation Day. BRITA Korea partners with E-mart and Terracycle to collect filters and recycle the outer case of the filters to reproduce household supplies and activated carbon for industrial water treatment, Since the launch, BRITA Korea has collected 560,000 filters, which is equivalent to reducing approx. 1,900 tons of plastics and 13,000 tons of CO2 emissions. The amount of CO2 emissions saved is equivalent to the amount of carbon absorption by 30-year-old pine trees over a year.

그린 리프 멤버십은 2021년 9월 6일, 한국의 자원 순환의 날에 시작된 브리타 코리아 의 필터 수거 프로그램이다. 이마트·테라사이클과 협력해 필터를 수거하고, 필터 본체와 천연 코코넛 활성탄은 각각 플라스틱 용품과 산업용수 처리용으로 재활용 된다. 브리타 코리아는 3년 만에 56만 개의 필터를 수거해 약 1,900톤의 플라스틱과 13,000톤의 이산화탄소를 줄였다. 이는 30년생 소나무 195만 그루가 1년 동안 흡수 하는 양과 같다.

Donation to Beautiful Store (2023.09~)



On June 5, 2024, World Environment Day, BRITA Korea donated refurbished products worth 17 million KRW to the social enterprise Beautiful Store. This is the second donation after donating refurbished products worth 13 million KRW last year. This donation aims to build a resource circulation and encourage ecofriendly consumption. The profit is 100% donated to providing an internship program and housing support to those becoming of age from the orphanage. BRITA aims to continuously provide sustainable drinking solutions while supporting communities in need.

브리타 코리아는 2024년 6월 5일 세계 환경의 날을 맞아 사회적 기업 아름다운 가게 에 1,700만 원 상당의 리퍼브 상품을 기부했다. 지난해 9월 6일 자원 순환의 날에도 1,300만 원 상당의 리퍼브 제품을 기부한 바 있다. 이는 자원의 선순환 구조를 구축 하고, 시민들의 합리적인 소비와 친환경 생활 습관을 독려하기 위해 기획됐다. 수익금 전액은 상대적으로 이른 홀로서기로 사회 적응에 어려움을 겪는 자립준비 청년을 위한 인턴십 프로그램과 취업 교육에 사용됐다. 브리타는 지속 가능한 음용 습관을 확산시키며 이웃 사랑에 동참할 계획이다.

Bayer



stablishment in Germar 립연도 Start of Business in Korea 한국지사 설립연도 1955 in Korea Line of Busin 사업분야 Life Science Website 홈페이지 www.bayer.co.kr

Bayer is a life science company with more than 160 years of history and has core competencies in healthcare and nutrition. Under the mission "Health for All, Hunger for None", Bayer is striving to address the challenges status quo, such as disease treatment, improvement of daily healthcare and food security in preparation for the growing global population, in order to meet the fundamental human needs of health and nutrition. In 1955, Bayer Korea started its business and currently has around 400 employees. Bayer is committed to the principles of sustainable development as a responsible corporate citizen.

한국 직원수

바이엘은 160년 이상의 역사를 자랑하는 생명과학 기업으로, 제약과 농업 분야에서 핵심역량을 지니고 있다. "Health for All, Hunger for None" 이라는 미션 하에 건강과 영양이라는 인류의 근본적 니즈를 충족하고자 질병 치료와 일상 건강 수준 증진 및 식량 안보 등 인류가 직면하는 과제를 해결하고 지속가능한 삶을 영위하기 위해 노력하고 있다. 1955년 한국 시장에서 첫 발을 내딛어 현재 470여 명의 직원이 근무하고 있다. 바이엘은 지속가능한 개발이라는 원칙을 가지고 책임감 있는 기업 시민으로서 역할을 다하고 있다.

Sustainability at Bayer

As the world's leading healthcare and nutrition company, Bayer contributes to solving these global challenges through its businesses under the mission 'Health for All, Hunger for None'. Sustainability is part of our corporate strategy to be able to do this. We see sustainability as new business opportunity to drive value and growth. Sustainability is integrated within our business strategy, operations and decision-making. Bayer is a company that provides innovative products and services, while also creating a good influence for sustainability on the planet and society, and we select and practice the seven most contributing SDGs in conjunction with the UN SDGs. In the corporate context, sustainability means not only focusing on financial performance but also considering the social and environmental impacts. The impacts on people, the planet, and profit are also referred to as the "triple bottom line".

바이엘은 건강과 영양분야를 선도하는 글로벌 생명과학기업으로서 'Health for All, Hunger for None' 이라는 미션 하에 우리의 비즈니스를 통해 지구가 직면한 문제들을 해결하는데 기여하고 있다. 지속가능성은 이를 가능케 하는 바이엘 그룹의 전략 중 하나로서 바이엘은 지속가능성을 가치(Value)와 성장(Growth)을 주도하는 새로운 비즈니스 기회로 여기고, 비즈니스의 전략과 운영, 의사결정 과정에 이를 투영한다. 바이엘은 혁신적인 제품과 서비스를 제공하는 기업임과 동시에 지구와 사회에 지속가능성을 위한 선한 영향력을 만드는 기업이 되고자 하며 아래와 같이 UN 지속가능발전목표와 연계하여 가장 기여도가 높은 7개 SDGs (No poverty, Zero hunger, Good health and well-being, Gender equality, Clean water and sanitation, Climate action, Life on land)를 선택해 실천하고 있다. 여기에는 제조 과정에서의 탄소중립을 위한 활동, 처방약이나 셀프케어에 대한 접근성 향상 및 소규모 농가지원 등 지속가능한 발전을 위한 다양한 활동들이 포함된다. 이처럼 바이엘에게 지속가능성이란 재무적인 성과에만 집중하는 것이 아니라 인류(People), 지구(Planet), 이윤(Profit)이라는 세 가지 주요한 가치가 균형을 이루는 것을 의미한다.

Launch of Sustainability Ambassadors



On February 27 2024, Bayer Korea held a kick-off ceremony for the official launch of its employee-driven task force team, Sustainability Ambassadors, to achieve Bayer sustainable development goals in Korea. At the kick-off ceremony, JinA Lee, CEO of Bayer Korea, was appointed as Chief Sustainability Officer (CSO) in Korea and she designated 15 employees gathering from Bayer's three business areas including Pharmaceuticals, Consumer Health, and Crop Science, as well as various departments including Human Resources (HR), Law, Patent and Compliance (LPC), and Communications, as Sustainability Ambassadors. Under Bayer's mission, 'Health for All, Hunger for None', Sustainability Ambassadors aim to make positive impacts on Korean community beyond the company and will conduct internal programs related to four areas - Zero hunger, Healthcare, Climate action, Gender equality which need more attention in Korean society among Bayer's sustainable development goals aligned with UN SDGs. Starting in March, Sustainability Ambassadors will hold a regular meeting to check up quarterly goals and specific processes of programs, share the progress of sustainability activities by each division or department and build Bayer's own sustainability data.

바이엘 코리아는 지난 2월 27일 자사의 최우선 과제인 지속가능목표를 실현하기 위한 직원 주도의 테스크포스 팀 '서스테이너빌리티 앰버서더(Sustainability Ambassadors)'의 공식 출범을 알리는 발대식을 진행했다. 바이엘 코리아 본사에 서 진행된 발대식에서는 바이엘 코리아의 CEO인 이진아 대표를 최고지속가능책임

자(Chief Sustainability Officer)로 선임하고, 제약사업부, 컨슈머헬스사업부, 크롭사이언스사업부와 인사팀, 법무팀, 커뮤니케이션 등 다양한 부서에서 모인 15명의 직원들을 서스테이너빌리티 앰버서더로 정식 임명했다. 서스테이너빌리티 앰버서더는 UN 지속가능발전목표와 연계한 바이엘 코리아의 일곱가지 지속가능목표인 가운데 국내에서 관심이 필요한 네 가지 영역(기아 종식, 헬스케어, 기후변화 대응, 양성 평등)을 선택해 구체적인 프로그램을 운영하고 있다.

[Climate Action] Plogging Campaign

Commemorating Earth Day, Bayer Korea implemented the plogging campaign with all employees for a month starting from Earth Day. This year, plogging campaign was led by Sustainability Ambassadors and all employees participated in plogging session once a month to clean up the Yeouido Hangriver Park. Now in its third year, the plogging campaign is one of the initiatives for Bayer's environmental protection and social engagement. This campaign consistently highlights the need for eco-friendly lifestyle changes in our daily life, reflecting Bayer's sustainability value. Through this campaign, Bayer Korea aims to contribute to the health and happiness of all members of society.

바이엘 코리아는 지구의 날부터 한 달 간 전직원이 참여하는 플로깅 캠페인을 진행했다. 이번 플로깅 캠페인은 바이엘 코리아의 지속가능성 가치 실천을 위한 직원주도의 테스크포스팀인 바이엘 코리아 서스테이너빌리티 앰버서더의 주도로 이루어졌으며, 부서별로 팀을 이뤄 한 달간 전직원이 최소 1회 이상 참여해 여의도 한강일대에서 환경 정화 활동을 진행했다. 올해로 3년째를 맞는 플로깅 캠페인은 바이엘코리아가 추구하는 가치 중 하나인 지속가능성(Sustainability)에 집중해 일상 생활에서 환경을 위한 생활 습관 변화의 필요성과 실천 방안을 꾸준히 알림으로써 사회구성원 모두가 건강하고 행복한 삶을 영위하는데 기여하고자 하는 바이엘코리아의 환경 보호 사회 참여 캠페인 중 하나다.





[Zero Hunger] Challenge for 'Mealbox with Love'

On March 29, Country Leadership Team of Bayer Korea joined hands for 'Mealbox with Love' program as part of corporate social engagement for 'Zero Hunger'. Mealbox with Love is the program initiated by WorldVision in 2000, which aims to provide nutritious mealboxes for underfed children to eat balanced meals and emotional supports through communication with them and educate them about healthy diets. Bayer Korea participated in the 'Mealbox with Love' program in the form of an annual challege for employees in cooperation with WorldVision to create a coporate culture where employees can actively contribute to social engagement with responsibility for one of Bayer's SDGs 'Zero Hunger'.

지난 3월 29일, 바이엘이 추구하는 지속가능발전목표 중 하나인 '기아 종식(Zero Hunger)' 영역에서의 사회참여활동의 일환으로 바이엘 코리아의 컨트리 리더십 팀

(Country Leadership Team)이 '사랑의 도시락' 봉사활동에 참여했다. 월드비전이 지난 2000년부터 전개하고 있는 '사랑의 도시락'은 전국 결식아동들이 균형 잡힌 식사를 할 수 있도록 건강한 도시락을 제공하고, 아동과의 대화를 통한 정서적 지지 및 교내 영양교육까지 실시하는 대표적인 결식아동 지원 사업으로, 바이엘은 인류의 건강과 영양을 선도하는 글로벌 기업으로서 기아 종식이라는 지속가능발전목표에 대한 무거운 책임감을 가지고 직원들이 적극적으로 사회참여활동에 기여할 수 있는 기업문화를 조성하고자 월드비전과 협력을 통해 연간 챌린지 형식으로 사랑의 도시락 봉사활동 프로그램에 참여하고 있다.

[Healthcare] Coloring Kit Donation for Hospitalized Pediatric Patients

Since December 2020, Bayer Korea has annually donated 1,000 coloring kits to hospitalized pediatric patients in partnership with ChildFund Korea. Bayer's coloring kit aims to relieve stress on pediatric patients with cancer or chronic disease who are hospitalized, to motivate and strengthen their commitment to treatments. Ahead of Children's Day this year, Bayer Korea donated coloring kits to 1,000 pediatric patients who are hospitalized in 7 major hospitals including Samsung Medical Center, Anam Korea University Hospital, and Catholic Medical Center Seoul this year. Bayer Korea continues to make efforts to make a sustainable society where children can grow up healthy.

바이엘 코리아는 2020년 12월부터 초록우산 어린이재단과 파트너십을 통해 매년 1,000권 컬러링 키트를 입원치료를 받는 환아들에게 전달해오고 있다. 바이엘 코리아의 컬러링 키트는 소아암이나 만성질환으로 입원한 환아들의 스트레스를 완화하고, 그림을 색칠하며 치료에 대한 의지를 다질 수 있도록 기획됐으며, 올해에도 어린이 날을 맞아 삼성서울병원, 고대안암병원, 서울성모병원 등 서울 시내 7개 병원의 환아들에게 전달되었다. 바이엘 코리아는 아이들이 건강하게 자랄 수 있는지속가능한 사회를 만들기 위해 노력하고 있다.



Festo



한국지사 설립연도

Festo is a global leader in automation technology, founded in Germany in 1925, specializing in innovative pneumatic and electric motion solutions as well as technical education. Since establishing Festo Korea in 1980, the company has grown to employ 257 employees by 2024, operating across locations in Seoul, Cheongna, Dongtan, and Ulsan. Dedicated to ESG management, Festo Korea actively contributes to sustainability and social responsibility. Through its Festo Didactic programs, the company supports industry growth by offering comprehensive technical education and vocational training. These efforts reflect Festo's commitment to driving industrial progress while contributing positively to society, fully aligned with its global mission to create lasting, meaningful impact.

훼스토는 1925년 독일에서 설립된 글로벌 자동화 기술 기업으로, 공압 및 전기 드라이브 솔루션 분야에서 혁신적인 기술을 제공한다. 1980년에 설립된 한국 법인은 2024년 현재 서울, 청라 공장, 동탄, 울산 등의 사업장에서 약 257명의 임직원이 근무하고 있다. 한국훼스토는 반도체, 2차전지, 자동차 등 국내 다양한 산업에 최적화된 자동화 솔루션 을 제공하며, 훼스토의 글로벌 네트워크와 협력하여 여러 산업 분야에서 고객 맞춤형 솔루션과 신속한 기술 지원을 제공한다. 또한, ESG 경영을 실천하며, 기술 교육 및 직업 훈련에 특화된 사업부인 '디닥틱(Didactic)'을 통해 엔지니어링 인재 양성 및 산업 발전에 기여하고 있다.

Festo's Commitment to Sustainability and Community

The Festo Group embraces sustainable growth and social responsibility as core values, actively practicing ESG management. Festo contributes to environmental protection by developing eco-friendly products and energy-efficient solutions, while also focusing on nurturing future talent through technical education and vocational training. In addition, the company engages in a variety of community outreach programs, working closely with local communities to uphold its commitment to corporate social responsibility, which is a key pillar of its business philosophy.

훼스토 그룹과 한국훼스토는 지속 가능한 성장과 사회적 책임을 핵심 가치로 삼고, ESG 경영을 실천하고 있다. 훼스토는 친환경 제품 개발과 에너지 효율적 솔루션을 통해 환경 보호에 기여하며, 기술 교육과 직업 훈련을 통해 미래 인재를 양성하는 데 중점을 두고 있다. 또한, 지역 사회와 협력하여 다양한 사회공헌 활동을 펼치며, 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 중요한 경영 철학으로 삼고 있다.

EV Operation

To achieve its 2030 carbon neutrality goal. Festo Korea has been transitioning its corporate fleet to eco-friendly electric vehicles since 2022. As of now, 98% of the fleet has been replaced with electric vehicles. This transition is part of Festo Group's global ESG strategy, reflecting the company's commitment to environmental protection and a sustainable future. Moving forward, Festo Korea will continue to expand the adoption of electric vehicles and pursue a variety of eco-friendly initiatives aimed at improving energy efficiency.



한국훼스토는 2030년 탄소중립 목표 달성을 위해 2022년부터 법인 차량을 친환경 전기차로 전환하는 작업을 하고 있고, 현재까지 전체 법인 차량 중 98%가 전기차 로 교체되었다. 이러한 전환은 훼스토 그룹의 글로벌 ESG 전략의 일환으로, 지속 가능한 미래를 위해 환경 보호에 앞장서는 기업의 의지를 반영하고 있는 것이다. 앞으로도 한국훼스토는 전기차 보급 확대와 더불어 에너지 효율을 높이는 다양한 친환경 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획이다.

Meal Serving Volunteering "Thomas Homeless Shelter"

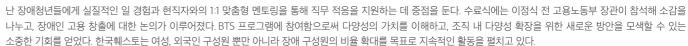
As part of its ESG campaign, on July 17, 2024, Festo Korea donated 350 snack servings and participated in a meal-serving volunteer activity at 'Thomas Homeless Shelter'. Located in Yeongdeungpo, Seoul, Thomas Homeless Shelter is a free meal center established in 1993, providing daily meals to elderly residents living alone and homeless individuals in the area. Since last year, Festo Korea has been conducting periodic meal-serving volunteer activities at Thomas Homeless Shelter. This time, the team assisted with serving lunch, cleaning the dining area, washing dishes, and donated snacks for 350 people. Festo Korea plans to continue engaging in various activities that contribute to the local community in the future.

한국훼스토는 2024년 7월 17일 ESG 캠페인의 일환으로 '토마스의 집'에 350인분 의 간식을 기부하고, 배식 봉사활동을 진행했다. 서울 영등포에 위치한 토마스의 집은 1993년 문을 연 무료 급식소로, 매일 쪽방촌 독거 노인이나 노숙인을 대상으로 무료 식사를 제공하고 있다. 한국훼스토는 지난해부터 비정기적으로 토마스의 집에서 배식 봉사를 시행하고 있으며, 이번에는 점심 배식과 급식소 청소, 설거지 등 을 도우며, 급식소 방문자들에게 350인분의 간식을 준비했다. 한국훼스토는 앞으로 도 지속적으로 지역 사회에 기여할 수 있는 다양한 활동을 이어갈 계획이다.

BTS (Booster for Talent's Success) Program

Festo Korea participated as the fifth company in the BTS program organized by the Ministry of Employment and Labor and PersolKelly in January 2024. The program offers practical work experience and one-on-one mentoring to help talented young people with disabilities adapt to the workplace. At the completion ceremony, attended by Former Minister of Employment and Labor, Lee Jeong-sik, participants shared reflections and discussed creating employment opportunities for for individuals with disabilities. Through the BTS program, Festo Korea gained insights into the importance of diversity and is committed to increasing the representation of women, foreign employees, and individuals with disabilities in its workforce.

한국훼스토는 지난 1월 노동부와 퍼솔켈리가 주관하는 'BTS(Booster for Talent's Success)' 프로그램의 다섯 번째 기업으로 참여하였다. 이 프로그램은 역량이 뛰어



ESG Campaign

Since 2022, Festo Korea has conducted annual plogging activities involving all employees. In early 2024, the company launched a long-term environmental awareness campaign aimed at promoting sustainable practices. As part of this initiative, Festo Korea published monthly environmental newsletters and introduced fun challenges like using reusable cups and walking instead of driving. Additionally, an environmental poster contest for employees and their families was held, with winning designs made into reusable company cups. Through this campaign, Festo Korea aims to increase environmental awareness and demonstrate its commitment to continuous, sustainable efforts, rather than one-time initiatives.

한국훼스토는 2022년부터 매년 전직원이 참여하는 플로깅 활동을 진행해 왔으며, 2024년 초부터는 지속 가능한 환경 보호를 위한 장기 프로젝트로 구성원 대상 환경 인식 제고 캠페인을 시작했다. 이 캠페인의 일환으로 매달 환경 관련 뉴스레터를 발간하고, 다회용컵 사용 챌린지, 자동차 이용 대신 걷기 등의 일상적인 활동을 통해 재미 요소를 더한 챌린지를 진행한 바 있다. 또한, 임직원과 그의 가족을 대상으로 한 '환경 포스터 공모전'을 개최하여 수상작을 회사 내 공용컵으로 제작하였다. 이는 회사 내 종이컵 사용이 전면 금지된 환경에서 다회용컵을 활용하며, 일상 속에서 환경 보호를 실천할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 이번 캠페인을 통해 환경에 대한 인식을 높이고, 일회성이 아닌 지속적인 노력을 이어가겠다는 의지를 담고 있다.





Guide Walker Volunteer Activity

On August 2024, the employees of Festo Korea and their families participated as quide walkers alongside visually impaired individuals in the Harmony Marathon as a member company of KGCCI. The guide walker role involved helping visually impaired participants navigate by being their eyes while walking together, fostering a sense of connection, and creating meaningful moments. Festo Korea continues to promote its CSR initiatives, aiming to embrace diverse communities and actively contribute to social responsibility and positive impact through ongoing efforts.

지난 8월, 한국훼스토의 임직원과 그의 가족은 시각장애인과 함께하는 어울림 마라톤 대회에 KGCCI의 회원사로서 가이드워커로 참여하였다. '가이드 워커' 봉사활동은 시각 장애인 참가자들이 걸을 때 그들의 눈이 되어 길을 안내해주는 활동으로, 참여자들은 함께 걸으며 서로 간의 유대감을 느끼고 의미 있는 순간을 함께 만들 었다. 한국훼스토는 사회적 책임을 다하기 위한 CSR 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 앞으로도 다양한 사회 구성원들을 포용하고, 사회적 책임과 영향력을 발휘 할 수 있는 활동을 꾸준히 이어갈 것이다.



Henkel



Establishment in Germar 설립연도 Start of Business in Korea 한국지사 설립연도 1989 Number of Employees in Korea 한국 직원수 Website 홈페이지

www.henkel.co.l-

With its brands, innovations and technologies, Henkel holds leading market positions worldwide in the industrial and consumer businesses. The company's three strongest brands are Loctite, Persil and Schwarzkopf. Sustainability has a long tradition at Henkel, and the company has a clear sustainability strategy with specific targets. Henkel was founded in 1876 and today employs a diverse team of about 48,000 people.

헨켈은 브랜드와 혁신, 기술을 통해 소비재와 산업용 비즈니스에서 글로벌 시장을 선도하고 있다. 주요 브랜드로는 록타이트, 퍼실, 슈와츠코프가 있다. 헨켈은 지속 가능성과 관련하여 오랜 전통을 가지고 있으며, 구체적인 목표와 명확한 지속 가능성 전략을 가지고 있다. 헨켈은 1876년에 설립되었으며, 현재 약 48,000명의 다양한 직원들이 근무하고 있다.

Anchoring Sustainability in Everything We Do

For Henkel, sustainable growth is not only a core value of the company but also an indispensable element for running a successful long-term business and fulfilling corporate social responsibility. Henkel strives towards innovative sustainability growth solutions under the goal of 'Achieve More with Less,' aiming to maximize the efficiency of limited resources. We are committed to creating more value with fewer resources, contributing to customers, consumers, partners, and the local community.

헨켈에게 있어 지속가능한 성장은 기업의 주요 가치일 뿐만 아니라 장기적으로 성공적인 비즈니스를 운영하고 기업의 사회적 책임을 실천하는 데에 필수불가결한 요소이다. 헨켈은 'Achieve More with Less'라는 목표로, 한정된 자원의 효율성을 극대화할 수 있는 혁신적인 지속가능성장 솔루션을 추구한다. 더 적은 자원으로 더 많은 가치를 창출하여 고객, 소비자, 파트너, 그리고 지역 사회에 기여할 수 있도록 노력하고 있다.

Line of Business

Adhesive Technologies

Henkel Korea's Corporate Garden - Henkel Forest



To mark its 35th anniversary, Henkel Korea created a corporate garden named "Henkel Forest" in Ttukseom Hangang Park, Gwangjin-gu, Seoul. "Henkel Forest" embodies Henkel's values of sustainability and features young saplings planted in pots made from recycled plastic, showcasing a forest that grows and evolves over time to the public. More than just a green space, Henkel Forest provides a resting place where the local community and nature can coexist harmoniously. As a permanent garden, it carries Henkel's brand heritage and serves as a positive example of addressing the climate crisis and contributing to a carbon-neutral society.

헨켈코리아는 설립 35주년을 기념해 기업 정원인 '헨켈 포레스트'를 서울시 광진구 뚝섬한강공원에 조성했다. 헨켈의 지속가능성장 가치를 담고 있는 '헨켈 포레스트'는 재활용 플라스틱을 활용해 만든 화분에 어린 묘목을 심어, 성장하며 진화하는 숲을 시민들에게 선보이고 있다. 헨켈 포레스트는 단순한 녹지 공간을 넘어서 지역 사회와 자연이 조화롭게 공존할 수 있는 휴식 공간을 제공하고 있다. 헨켈 포레스트는 영구 존치 정원으로 헨켈 브랜드 헤리티지를 담고 있으며 기후 위기에 대응하고 탄소중립 사회에 기여하는 좋은 사례이기도 하다.



Guide Walker Volunteering for Visually Impaired Participants at Inclusive Walking Event

Henkel Korea participated as guide walkers in a walking event with visually impaired individuals, along with other KGCCI member companies. The 'guide walker' volunteer activity involves assisting visually impaired participants by serving as their eyes, guiding them along the route. Henkel employees walked side by side with the participants, engaging in meaningful conversations and creating memorable moments together. At the Henkel booth, Henkel's household products with Braille tags for the visually impaired were displayed. The Braille tags, designed to be attached to products with hooks, are engraved in Braille to help distinguish between products such as detergent, fabric softener, and shampoo. Additionally, Henkel donated its mosquito repellent, MyKeeper, as a gift for all participants. Through this volunteer activity, Henkel Korea aims to promote awareness of disabilities and put into practice the values of diversity, equity, and inclusion.

헨켈코리아는 KGCCI 회원사들과 함께 시각장애인과 함께 하는 걷기대회에 가이드워커로 참여했다. '가이드 워커' 봉사활동은 시각 장애인 참가자들이 걸을 때 그들의 눈이 되어 길을 안내해주는 활동으로, 헨켈 직원들은 시각장애인 참가자들과 나란히 걸으며 소중한 대화를 통해 의미 있는 순간을 함께 만들었다. 현장의 헨켈 부스에서는 시각 장애인용 점자 태그가 부착된 자사 생활용품도 소개되었다. 이 점자 태그는 세탁세제·주방세제·샴푸 등을 뜻하는 점자를 한글로 표기해 제품 구분을 도와줄 수 있게 제작되었으며, 위생적이고 다양한 규격의 제품에 사용될 수 있도록 설계되었다. 헨켈코리아는 이러한 봉사 활동을 통해 장애 인식 개선과 사회 참여를 촉진하는 등 사회 공헌의 가치를 실천하고 있다. 또, 헨켈 자사 제품인 모기퇴치제 마이키파를 참가자 전원 기념품으로 기부하기도 했다.



Donation of Children's Book 'Save the Planet'

In celebration of its 35th anniversary, Henkel Korea donated a children's environmental education pop-up book, created with participation from its employees to libraries across the country. Titled "Save the Planet," the book was designed to enhance children's environmental sensitivity in today's world, where environmental issues like pollution and climate change are increasingly critical. The book features artwork by children of Henkel Korea employees, and Henkel staffs participated in the book-making process by attaching and inserting three-dimensional elements, completing the project from planning to production. The donated books will be used for children's environmental education, helping to instill a sense of responsibility and awareness about the environment in future generations.

헨켈코리아는 설립 35주년을 맞이해 임직원들이 직접 참여해 제작한 어린이 환경 교육 동화책을 전국 도서관에 기부하였다. "지구를 지켜라" 라는 제목의 어린이

환경교육 팝업북은 환경오염과 기후 변화 등 다양한 환경 문제가 심각한 오늘날 어린이들의 환경 감수성 증진을 돕기 위해 기획되었다. "지구를 지켜라" 동화책은 헨켈코리아 직원 자녀들의 그림들로 구성하였고 페이지 내 입체 요소들을 붙이고 끼우는 등의 책 만들기 봉사에 헨켈 직원들이 참여해 책을 완성하는 등 기획부터 제작까지 헨켈 직원들 이 함께 했다. 기부된 동화책들은 어린이들의 환경 교육에 사용되며 미래세대에게 환경에 대한 책임감과 인식을 심어주는 역할을 수행한다.

Henkel Forscherwelt in Korea

Henkel Korea is currently engaged in the 'Henkel Child Scientist World', a science-based community outreach initiative aimed at fostering children's interest and curiosity in science. This program is designed as part of the global science education initiative "Forscherwelt" to enable children to naturally acquire scientific knowledge through STEAM-based activities. It encompasses content related to Henkel's core business areas, including adhesive technologies and consumer brands, while also addressing sustainability. Activities offered include creating gingerbread houses using adhesive made from food, experimenting with the surface tension of milk and kitchen detergents, and making soap using gelatin, providing children with hands-on learning experiences in science. Furthermore, Henkel is dedicated to expanding access to science education content for more children through online live experiments



헨켈코리아는 어린이들의 과학에 대한 흥미와 관심을 장려하고, 다양한 실험 기회를 제공하는 과학 문화 사회공헌 활동인 '헨켈 어린이 과학자 세상'을 전개 중에 있다. 이 프로그램은 글로벌 과학 교육 이니셔티브 '포셔벨트'의 일환으로, 어린이들이 STEAM(과학,기술,공학,예술,수학)기반으로 자연스럽게 과학 지식을 습득할 수 있도록 설계되었다. 이는 헨켈의 주요 사업 부문인 접착 테크놀러지스와 컨슈머 브랜드와 관련된 내용을 포함하며, 지속 가능성에 대해 다루고 있다. 음식으로 만든 접착제를 이용해 과자집 만들기, 우유와 주방세제의 표면 장력 실험, 젤라틴을 이용한 비누 만들기 등 어린이들이 과학에 대한 흥미를 갖고 직접 실험해 볼 수 있는 교육 프로그램을 제공하고 있다. 더불어 온라인 라이브 실험을 통해 더 많은 어린이들이 과학 교육 컨텐츠를 접할 수 있도록 노력하고 있다.

Mercedes-Benz



Establishment in Germa 설립연도 Start of Business in Korea 한국지사 설립연도 Number of Employees in Korea 한국 직원수 Website 홈페이지

Automobile Wholesale, w Retail Import Rusiness

Line of Business

www.mercedes-benz.co.kr

Mercedes-Benz Korea Ltd. was founded on January 1, 2003, as a local subsidiary of Mercedes-Benz Group, the leading global automaker of the best luxury cars. Mercedes-Benz Group AG was created in 1926 when the predecessor companies of Carl Benz and Gottlieb Daimler were merged with the aim of revolutionizing automobile production. In the spirit of its founding fathers Carl Benz, "The love of inventing never dies", and Gottlieb Daimler, "The best or nothing", Mercedes-Benz Group is creating a systematic portfolio for efficient powertrain development and transition to the era of electric vehicles. Mercedes-Benz Korea offers customers a diverse selection of cutting-edge products and differentiated services at 64 showrooms and 75 service centers across the country. Contributing to Korean society with long-term endeavors to fulfill its corporate social responsibility on a sustainable scale, Mercedes-Benz Korea, an affiliate company and 11 authorized Mercedes-Benz dealer companies in Korea, is actively engaged in its corporate social responsibility program, 'Mercedes-Benz Promise'.

메르세데스-벤츠 코리아는 끊임없는 혁신과 최고의 기술력을 선보이며 최고의 럭셔리 자동차를 제공하는 선도적인 글로벌 기업 메르세데스-벤츠의 한국 법인으로 2003년 1월 1일 출범했다. 메르세데스-벤츠는 칼 벤츠와 고틀립 다임러가 각각 설립한 회사가 1926년 자동차 생산 혁명을 목표로 합병하며 탄생했다. 칼 벤츠의 "발명을 향한 우리의 열정은 결코 잠들지 않는다"와 고틀립 다임러의 "최고가 아니면 만들지 않는다"는 창업 정신을 바탕으로, 메르세데스-벤츠는 효율적인 파워트레인 개발과 전기차 시대로의 전환을 위한 체계적인 포트폴리오를 구성하고 있다. 현재 메르세데스-벤츠 코리아는 전국 총 64개 공식 전시장, 75개 공식 서비스센터 운영을 통해 최고의 제품과 차별화된 서비스를 제공하고 있다. 또한 한국 사회에 장기적인 기여와 사회적 책임을 다하기 위해 국내 계열사 및 11개의 메르세데스-벤츠 공식 딜러사와 함께 '메르세데스-벤츠의 약속' 사회 공헌프로그램을 활발히 진행하고 있다.

Sustainability in Mercedes-Benz

- "Mercedes-Benz GREEN+"
- : Environmental Protection Practice Program for Sustainability & De-carbonization (2021~)



The Mercedes-Benz CSR Committee has introduced its fifth pillar, 'Mercedes-Benz GREEN+' focusing on sustainability to promote carbon neutrality and environmental protection since 2021. This program emphasizes ESG initiatives through various activities such as environmental education for the next generation and impactful partnerships with local governments, demonstrating leadership in sustainability within Korean society.

 'GREEN+ Kids', Children's Environment Education: Over 40,000 children have been educated to develop a sense of responsibility towards carbon neutrality and incorporate carbon-neutral practices into their daily lives. In 2023, program has been designated as an 'Outstanding Environmental Education Program' by the Ministry of Environment.

- 'GREEN+ Plogging', Company-wide Environmental Leadership Activity: Over 1,157 Mercedes-Benz employees have taken part in this cleanup activity by engaging with local government and volunteers nationwide.
- 'GREEN+ City Forest', Greenery Restoration Project: The Committee

created City Forest by planting approx. 10,000 trees to reduce fine dust in the city and respond to climate crisis in collaboration with the Seoul Metropolitan Government. Furthermore, the Committee donated 1 billion KRW to support recovery efforts from the massive wildfires in North Gyeongsang province and Gangwon regions. Total 15,520 trees have been planted to revitalize neglected urban space in Seoul and restore forest in Uljin of North Gyeongsang Province and Gangneung.

'GREEN Plus Carbon Minus', Public Campaign: The Committee raised awareness about climate action, encouraging the public to adopt carbon-neutral habits focusing on "Reuse," "Recycle," and "Reduce" via the Mercedes-Benz Promise SNS channel. Additionally, 9 'GREEN+ Zones' have been established at the Mercedes-Benz showrooms and service centers to inspire customers and the public to take climate action alongside Mercedes-Benz.

As a result of these efforts, the Committee was recognized by the Mayor of Seoul, receiving a commendation for its contributions to carbon neutrality, climate action and urban landscape improvement.

메르세데스-벤츠 사회공헌위원회는 2021년부터 새로이 신설된 미래 세대를 위한 탄소중립 기후행동 실천 프로그램인 '그린플러스'를 통해 다양한 사회공헌활동을 진행하며 기후환경보호에 앞장서고 있다. 그린플러스는 어린이 환경교육, 전사 임직원 환경 정화 활동, 지자체 도시숲 조성 및 산림복구 파트너십, 대중 캠페인 등 환경보호의 중요성과 인식개선을 위한 ESG 활동으로 사회적 가치를 창출하며 지속가능한 녹색문화를 만들어가고 있다.

- •'그린플러스 키즈', 어린이 환경교육: 총 4만여 명의 어린이들에게 탄소중립에 대한 책임감을 고취하고 일상생활에서 탄소중립 실천을 독려했다. 이 프로그램은 지난 2023년 환경부로부터 '우수 환경 교육 프로그램'으로 선정되었다.
- '그린플러스 플로깅', 전사적 환경 리더십 활동: 전국 메르세데스-벤츠 임직원이 지역 사회 환경정화를 위해 플로깅 활동을 진행하고 있다. 현재까지 1,700여 명의 임직원 이 지자체 및 자원봉사자와 협력하여 참여했다.
- •'그린플러스 도시숲' 서울시와 함께하는 숲조성 프로젝트: 도심 내 유휴지 및 나대지에 7개의 도시숲을 조성하며 기후변화 대응 및 도시경관 개선에 앞장서고 있다. 또한 지난 2022년 경북 및 강원 지역에 발생한 대규모 산불피해 복구를 위해 긴급지원금 10억원을 기부했으며 이로써 그린플러스 런칭 이후 총 1만 5천여 그루의 나무식재로 녹색문화를 만들어가고 있다.
- '그린플러스 캠페인', 대중인식개선 캠페인: '메르세데스-벤츠의 약속' 공식 인스타그램과 전국 메르세데스-벤츠 그린플러스존에서 탄소저감을 위한 일상 속 환경보호 활동을 소개하고 고객 및 대중의 동참을 유도하며 기후환경 보호에 대한인식개선에 앞장서고 있다.

이러한 노력의 결과로 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회는 올해 1월 서울특별시장 표창을 수상하며 탄소중립 실천, 기후변화 대응 및 도시경관 개선에 기여한 공로 를 인정받기도 했다.

"Mercedes-Benz All Together": Employee Participation Program for Local Empowerment (2014~)





Mercedes-Benz All Together demonstrates a strong commitment to local society by engaging in company-wide employee participation. So far, over 2,000 employees have been engaging in over 220 volunteer projects together, such as the renovation of welfare facilities for the disabled, school zone safety enhancements, Kimjang share, storytelling for the blind children, as well as delivering emergency relief supplies during the pandemic. Additionally, the Committee has been providing educational support to children and teenagers, where a total of 4.5 billion KRW has been donated across 850 social welfare organizations through the Open Grant and Employee Recommendation Program since 2016. Furthermore, 44 Mercedes-Benz vehicles were donated to enhance transportation convenience for the socially disadvantaged, particularly the disabled, allowing for better access to medical, social, and cultural activities. As promised to the Korean society in 2014, Mercedes-Benz will continue its commitment to corporate citizenship and local community growth through this program.

메르세데스-벤츠 올투게더는 지역사회 발전을 위해 전사적 임직원들이 참여하는 프로그램으로, 모든 메르세데스-벤츠 임직원들이 직접 사회공헌기금 조성에 동참하며 봉사 활동주제와 지역 사회에 필요한 세부 활동을 제안하고 참여하며 '지역사회와 함께하는 파트너십 문화를 만들어 가고 있다. 지금까지 2천여 명의 임직원이 복지시설 개보수, 어린이보호구역 벽화봉사, 김장, 구연동화 봉사활동, 코로나19 긴급구호물품 전달 전달 등 220개 이상의 프로젝트에 참여했다. 이외에도 2016년부터 공모 및 임직원 추천을 통해 선발된 전국 850개의 전국 사회복지기관시설 내 아동 및 청소년을 위해 매년 약 5억원의 교육기금을 지원해오고 있으며, 누적 약 45억원에 달하는 기금이 전달됐다. 또한 사회취약계층의 이동편의를 돕고 의료, 사회, 문화 활동 접근성을 개선하기위해 74대의 메르세데스-벤츠 차량을 기증했다. 메르세데스-벤츠 는 앞으로도 책임감 있는 기업시민으로서 한국 사회와의 동반성장을 위한 다양한 사회공헌활동을 전개해 나갈 것이다.

"Mercedes-Benz MobileKids": Children Traffic Safety Education Program (2014~)

Mercedes-Benz's world's first traffic safety education program for children was introduced in Korea while reflecting Korea's traffic environment and regulations in 2014. It has started to educate children to learn the importance of traffic safety and how to prevent and handle in case of accidents. In particular, the program has been even more reinforced in collaboration with the Ministry of Interior and Safety and the Green Mothers Society by educating over 50,000 children at 812 social welfare centers and elementary schools. Additionally, MobileKids leads an advanced road safety culture for children with 'Play the Safety' campaign, offering learning activities like drawing contests and various school zone safety campaigns. The 8th Play the Safety Campaign was successfully held at Seoul Children's Grand Park, where 600 children and their parents participated with great response.

세계 최초의 어린이 교통안전 교육 프로그램인 '모바일키즈'는 2014년 국내 교통 환경과 규정을 반영해 처음 소개되어 지금까지 총 5만여 명의 아동이 교육에 참여했다. 특히 사회복지기관과 지역 아동센터 등 교통안전 교육의 기회가 적은 아동들을 대상으로 교통 안전의 중요성과 사고예방, 그리고 위기상황에서의 대처법 등의 맞춤형 체험교육을 제공해 왔다. 특히 모바일키즈는 행정안전부 와 녹색어머니회와 교육 및 캠페인에 민관협력을 통해 어린이 안전 을 위한 문화를 강화하고 있다. 현재까지 전국 2,400여 개의 초등 학교 돌봄교실과 복지관 내 아동 5만여 명이 교육에 참여했다. 또한 어린이들이 즐거운 놀이를 통해 자연스럽게 교통안전을 배울 수 있도록 어린이가 만드는 교통안전캠페인 '플레이더세이프티 (Play the Safety)'를 통해 어린이 교통안전 그림 공모전과 스쿨존 캠페인 등의 다양한 이벤트도 진행해오고 있다. 지난 5월에는 행정안전부와 함께 서울어린이대공원에서 열린 제8회 캠페인에 서는 600여 명의 어린이와 부모들이 참여하며 어린이 교통안전 및 서울 시민의 교통안전 인식제고를 위한 캠페인을 펼쳤다.





"Mercedes-Benz Mobile Academy"
: Academy-Industrial Cooperation Program (2014~)



Mercedes-Benz Mobile Academy is an academy-industrial partnership program that has contributed significantly to Korea's automotive industry by cultivating future talents. The program helps students in 11 automotive colleges develop their solid career paths and become experts in associated fields by providing them with Mercedes-Benz's advanced technologies and global education expertise. Since its launch in 2014, it has offered a total of 1,319 students with a 1-year course lecture by professional trainers. Throughout this curriculum, students gain knowledge of MB's global expertise and cutting-edge technologies via on&offline education as well as broadening perspective through 'Career Development Workshop'. Furthermore, outstanding students have been provided opportunities to visit its German headquarters every year. The program has helped many graduates successfully employed by Mercedes-Benz's network, continuing their careers in the automotive industry and receiving an exemplary virtuous model of industry-academy cooperation program from stakeholders. Since 2018, the Mobile Academy also supported 'Special Lectures' for 1,600 students from technical high schools and institutes, offering insights into the latest trends in the automotive industry and its future, thus actively fostering technical talent and career development.

메르세데스-벤츠 모바일 아카데미는 국내 총 11개 대학 내 자동차 학과 학생들을 대상으로 메르세데스-벤츠의 우수한 기술력과 글로벌 교육 노하우를 직접 제공함으로 써, 학생들이 미래를 준비해 나갈 수 있는 발판을 마련하고, 보다 실질적인 산학협동이 이루어질 수 있도록 설계되었다. 국내 자동차 관련 대학 11곳에 전문 강사진을 통한 강의와 실습 교육을 제공하고 있으며, 1기부터 17기까지 총 1,300여 명의 졸업생을 배출하고, 우수학생 총 162명에게 독일 본사 탐방의 기회를 지원했다. 졸업생 중대다수가 전문성을 살려 메르세데스-벤츠 네트워크 취업 및 자동차 산업으로 진로

를 이어가는 등 성공적인 산학협력 프로그램으로 자리잡고 있다. 또한 정기교육 외 경력 개발 워크숍을 진행하며, 학생들에게 직무에 대한 궁금증을 해소하고 향후 직업 선택과 경력개발에 도움을 주고 있다. 한편 2018년부터는 1,600여 명의 자동차 관련 전문 기술원 및 고등학교 학생을 대상으로 '모바일 아카데미 특강'을 통해 자동차 산업 동향과 미래에 대한 강의를 실시하며 기술 인재 양성과 진로 준비도 적극 지원하고 있다.

"Mercedes-Benz GIVE": Donation Culture Spreading Campaign with Sports Initiative (2017~)

Mercedes-Benz GIVE has initiated to spread donation culture. 'GIVE 'N RACE' has solidified its position as the most influential CSR Campaign in Korea which has good causes to support underprivileged children and youth. The 11th GIVE 'N RACE was successfully held at Busan with the highest donation of 1,017.76 million KRW and the highest runners of 20,000 in April 2024. Over 131,000 runners have participated raising over 6.6 billion KRW in total. The entire donations have been donated to medical & educational support for underprivileged children and youth in need nationwide.

메르세데스-벤츠 기브는 스포츠와 기부 문화를 결합한 대표행사인 'GIVE 'N RACE'를 통해 기부 문화를 확산하는 데 앞장서고 있다. GIVE 'N RACE는 달리기 행사를 통해 즐거움과 함께 소외된 아동 및 청소년을 지원하는 선한 목적을 가지고, 한국에서 가장 영향력 있는 CSR 캠페인으로 자리매김했다. 지난 4월 부산에서 열린 제11회 GIVE 'N RACE는 총 10억원의 최고 기부액과 2만 명의 역대 최대 참가자 수를 기록 하며 성공적으로 개최되었다. GIVE 'N RACE는 달리기를 하면서 기부 활동도 실천 하는 좋은 취지가 매년 확산되며, 올해 행사를 포함해 지금까지 총 13만 명의 참가자가 참여했으며, 약 66억 원의 기부금을 모금해, 해당 기부금은 전액 소외된 아동과 청소년을 위한 의료 및 교육 지원에 기부되었다. 앞으로도 보다 많은 이들이 함께 나눔을 즐기며 참여할 수 있는 다양한 사회공헌활동을 통해 더욱 책임감 있는 기업으로 자리매김할 예정이다.





Merck Korea



한국지사 설립연도

Number of Employees in Korea 1,700

Electronics, Healthcare,

Line of Business

Merck Korea, the Korean branch of Merck, a leading science and technology company, is growing with more than 1,700 employees, operating across Electronics, Healthcare, and Life Sciences. Electronics business sector is devoted to creating a variety of advanced materials for the electronics industry through semiconductor and display manufacturing while manufacturing coatings, cosmetics, functional solutions, and effect pigments for the automotive industry. Healthcare business sector provides anticancer drugs and medicines and devices for the treatment of diseases such as multiple sclerosis and infertility. Life Science business has a broad portfolio of more than 300,000 products for protein research, cell biology, antibodies, water purification and microbial testing and provides separation/purification materials, chemicals, and equipment to facilitate manufacturing processes across the pharmaceutical and other industries.

선도적인 과학기술기업 머크의 한국 지사인 한국 머크는 약 1,700명 이상의 직원과 함께 일렉트로닉스, 헬스케어 및 라이프 사이언스 분야에서 비즈니스를 운영하고 있다. 일렉트로닉스 비즈니스는 반도체 및 디스플레이 제조를 통해 전자 산업을 위한 다양한 첨단 재료와 솔루션을 제공하며 코팅, 화장품, 기능성 솔루션 및 자동차 산업을 위한 이펙트 안료도 제조한다. 헬스케어 비즈니스는 항암, 다발성 경화증 및 난임과 같은 질환의 치료를 위한 의약품 및 디바이스를 제공하며, 라이프 사이언스 비즈니스는 다양한 산업 분야의 연구, 분석, 임상 과정에 필요한 실험실 제품 공급하고, 제약과 바이오 기업이 바이오 신약을 안전하고 효율적으로 개발, 제조하는 데 필요한 모든 제품과 서비스를 제공한다.

We Take On Responsibility

This is something we've been doing for 356 years. We will be more responsible for looking, listening, and doing better. Listening is especially important to us because we want to know what matters to our employees, customers, investors, and other stakeholders. There is no better way to protect their interests, meet their needs - and secure our company's long-term success. In fact, we've made this aspiration an integral pillar of our corporate strategy.

이는 지난 356년 동안 유지된 머크의 신념입니다. 보고 듣고 행동하는 것에 더 책임 감을 가지겠습니다. 특히 듣는 것이 중요합니다. 머크는 직원, 고객, 투자자, 기타 이 해 관계자에게 무엇이 중요한지를 알고자 노력합니다. 이해하게 하고, 요구를 충족 시키며, 회사의 장기적인 성공을 보장하는 데 이보다 더 좋은 방법은 없습니다. 머크 는 이러한 포부를 기업 전략의 핵심 축으로 삼고 있습니다.

Corporate Leading Activities 1 R&D Support

Merck Award (2004~)

"Merck Award" was established for technology papers in 2004 during the IMID (International Meeting on Information Display) organized by Korean Information Display Society. The year 2004 marked the 100th anniversary of Merck's liquid crystal research and the award was designed to recognize outstanding scientific contributions to display technologies. Since 1904, Merck had started R&D of liquid crystals after the worldwide first discovery of liquid crystal phenomenon in 1888 and has celebrated and led the display industry over 100 years with continuous efforts and contributions. In 2006, the scope of Merck Award enlarged from liquid crystal display technology to all display technology along with young scientists by establishing "Merck Young Scientist Award." In 2013, when the 125th anniversary of liquid crystal discovery was celebrated, Merck Korea and Korean Information Display Society decided to expand the scope of the eligibility criteria from published papers to research activities from the 10th Merck Award, another milestone in efforts to support the development of Korea's display industry.

Korean Cancer Association-Merck Scientific Award (2011~)

The award to encourage academic research activities in colorectal cancer and head and neck cancer and contribute to development of oncology medical science in Korea under partnership with the Korean Cancer Association established in 2011.

대한암학회와 함께 국내 대장암 및 두경부암 분야 연구 및 학술 지원을 위해 2011년 제정한 학술상이다.



2004년에 한국정보디스플레이학회가 주관하는 IMID에서 제정된 기술논문상으로, 머크 그룹이 1888년 세계 최초로 액정 물질을 발견한 이후, 1904년부터 액정에 대 한 연구를 시작해 100년이 넘도록 액정 연구 개발 및 생산을 주도하며 디스플레이 기술 부문의 뛰어난 과학적 업적을 지원하기 위해 머크의 액정 연구 100주년이 되 는 2004년에 제정되었다. 2006년에는 머크 젊은 과학자상으로 확대되었고 액정 발견 125주년이었던 2013년 제10회 머크 어워드부터 한국 머크와 한국정보디스플 레이학회는 시상 내역 및 포상을 논문상에서 학술상으로 변경하여, 한국 디스플레 이 산업 발전을 위한 전환점을 마련하였다.

Korean Association for Clinical Oncology-Merck Scientific Award (2012~)

The award to encourage clinical research in colorectal cancer and contribute to oncology research and development initiatives in Korea under partnership with the Korean Association for Clinical Oncology established in 2012.

한국임상암학회와 함께 국내 대장암 임상연구 분야 연구 및 학술을 지원하기 위해 2012년 제정한 학술상으로 머크 학술상과 젊은 연구자상을 시상한다.

Korean Society for Reproductive Medicine-Merck Scientific Award (2013~)

The award to contribute to recognize scientific achievement and encourage technology development in the fertility research field under partnership with Korean Society for Reproductive Medicine established in 2013.

대한생식의학회와 함께 생식의학 분야 연구 및 학술 활동을 지원하기 위해 2013년 제정한 학술상으로 기초 임상 분야를 시상한다.

2 Support for Young Talents KIDS Display Camp (2021~)

Merck Korea participates in the "KIDS Display Camp", hosted by The Korean Information Display Society (KIDS) to support young talents. The lecture consisted of simple and fun content to raise the students' interest in Displays. In 2024, Merck invited students to K-Display, the largest display exhibition in Korea, to offer tours to explore various display industries.

머크는 2021년부터 사단법인 한국정보디스플레이학회에서 개최하는 'KIDS 디스플 레이 캠프'에 참가하여 강연을 하고 있다. 디스플레이 분야 머크 연구원들이 미래 인 재 청소년들을 대상으로 디스플레이 기술과 제품에 대해 강의를 진행하며, 2024년 에는 국내 최대 규모 디스플레이 전시회인 K-Display 2024에 학생들을 다양한 디스 플레이 산업을 살펴볼 수 있는 투어를 제공했다.

Merck 350 Future Researcher Award (2018~)

Merck 350 Future Researcher Award was co-established by Korean Society for Molecular and Cellular Biology and Merck Korea to celebrate the 350th anniversary of Merck in 2018, and the winners receive an award plaque, cash prize and a memento.

머크 350 미래연구자상은 2018년 머크 창립 350주년을 기념하여 한국분자세포 생물학회와 한국 머크가 공동으로 제정했으며, 수상자에게는 상패와 함께 머크에서 기증한 상금 및 기념품이 전달된다.



Employee Leading Volunteer Activities for Local Community



Sharing Happiness (2007~)

Merck is doing 'Sharing Happiness' volunteer activities for local communities where Merck Electronics sites are located. The team is supporting underprivileged neighbors in a variety of ways from donating to deliver necessaries and stationery to physical support such as briquette delivery, house building and facility maintenance.

2007년부터 머크 일렉트로닉스는 사이트가 속한 지역 사회를 위한 행복나눔 봉사활동을 진행하고 있다. 굿네이버스 및 지역 정부기관과 협력하여 지역 내 소외된 이웃들을 돕기 위해 지역학교 학생들을 위한 장학금 기부, 생필품 지원을 위한 물품기부를 포함하여 연탄 배달, 집짓기, 시설물 정비 등 물리적 지원까지 폭넓게 전개되고 있다.

Volunteer Club 'Onnuriae' (2012~)

Merck Anseong site employees organized volunteer club 'Onnuriae' in 2012 and it was registered in Anseong-shi. The club is supporting the underprivileged and the elderly living alone by donating briquettes, rice, clothes.

머크 안성사이트 직원들은 2012년 온누리애(愛) 클럽을 조직하였고, 이 클럽은 안 성시에 등록 되어있다. 온누리애는 매년 안성시 관내의 저소득층 및 독거노인을 돕 기 위해 연탄, 쌀, 의류 등을 지원해오고 있다.

Good morning & Love Link Campaign (2018~)

Since 2018, Merck Korea Biopharma team has been implementing 'Good Morning Campaign' for the elderly living alone. Through the voluntary donation of employees, they collected the items that can be sold, raised funds through inhouse bazaars, and the company donates the same amount as the donations made through in-house bazaars.

2018년부터 바이오파마 사업부 임직원들은 독거노인을 위한 굿모닝 캠페인을 진행 하고 있다. 임직원들의 자발적 기부를 통해 판매 가능한 물건을 수집하여 사내 바자 회를 통해 기금을 조성, 회사도 사내 바자회를 통해 조성된 기부금과 동일한 금액을 기부하는 '매칭그랜트' 형식으로 참여하고 있다.



Nuri Maru Campaign (2021~)

Since 2021, Merck Nuri, Merck Korea Biopharma internal volunteer team, has been conducting various programs such as job experiences and factory tours for underprivileged children belonging to the Dongmyeong Children's Welfare Center and Daejeon Jahyewon.

바이오파마 사업부의 머크누리 사내 자원봉사팀은 2021년부터 취약계층 어린이들 을 위해 서울시 동명아동복지센터와 대전 자혜원에 소속된 아동들과 직업체험, 공 장 견학 및 체험교실 등을 진행하고 있다.

RWE

RWE

한국지사 설립연도

Line of Business Offshore Wind

As one of the world's leading companies in renewable energy, RWE is actively driving forward the energy transition. We are active on five continents, have more than 20 years of experience in offshore wind, and are dedicated to supporting local communities. We'll significantly reduce CO2 emissions, help to decarbonize the industry, boost economies, create new jobs, and support governments in reaching their climate targets to secure a better tomorrow for the people.

RWE는 재생에너지를 선도하는 글로벌 기업으로서 그린에너지 전환을 적극적으로 추진하고 있다. RWE는 20년 넘게 쌓아온 전문성과 개발 노하우를 앞세워 현재 다섯 개의 대륙 에서 해상풍력발전소 개발 건설·운영 사업을 활발히 진행하고 있다. RWE는 각국 정부의 탄소중립 목표에 발맞춰 이산화탄소 배출량 절감, 산업계 탈탄소화 지원, 지역 경제 활성 화, 신규 일자리 창출에 앞장서고 있다

Sustainability at RWE

We have installed 19 wind farms with a total capacity of around 6GW worldwide. With every new wind farm, we create several hundreds of direct and indirect local jobs. Together our offshore wind farms are saving more than 10 million tons of CO2 every year. Every year we invest millions of euros in harbors, educational programs, local organizations, and much more. But we want to go even further. With its growing green strategy, RWE is investing 55 billion EUR cash from 2024 to 2030. Our portfolio in 2030 is powerful and green. More than 65GW net installed capacity across green energy technologies. Our offshore installed net capacity will triple by then to 10GW. With innovative solutions, we are already tackling tomorrow's challenges, today. We are proud to give wings to the energy transition.

하고 있으며 새로운 풍력발전 단지가 만들어질 때마다 수백 개의 지역 일자리가 창출되고 있다. 이와 더불어 RWE는 매년 천만 톤 이상의 이산화탄소 배출량을 절감 하고 있다. 이 외에도 RWE는 매년 수백만 유로를 투자해 항만개발, 교육 프로그램 후원 등 지역경제 지원에도 앞장서고 있다. 더 나아가 Growing Green 전략의 일환 으로 RWE는 2024년부터 2030년까지 550억 유로(한화 80조 원)를 친환경 사업에 투자해 해상풍력 발전 용량을 2030년까지 현재의 세 배인 10GW로 늘리는 등 그린 에너지 발전 규모를 65GW로 확대할 예정이다. RWE는 탄소중립과 그린에너지 전환 을 위해 끊임없이 노력하고 있다.

RWE는 전 세계에서 19개 프로젝트에 걸쳐 6GW 규모의 해상풍력 단지를 운영

Highlight of CSR Activities

RWE Renewables Korea took part in the "10th Harmony Marathon with Visually Impaired" on August 31, 2024, at Olympic Park in Seoul, Korea. Recognizing the importance of CSR activities, members of RWE Renewables Korea joined forces, for two years in a row, to extend support to this meaningful campaign, held as part of the "Guide Walkers" joint CSR event organized by the Korean-German Chamber of Commerce and Industry (KGCCI). More than 20 of our RWE Team have joined this campaign to assist individuals with visual impairments by walking together with them in the 5 km course. RWE Renewables Korea is committed to taking part in and joining various CSR activities to contribute to an inclusive and sustainable future for all.

RWE Renewables Korea has sponsored the third Ssireum wrestling tournament, Pungeoje, a ritual performed to have a big catch of fish, and the opening of the Mallipo beach. In addition, as part of our ongoing commitment and efforts to strengthen our partnership with Gyeongsangnam Province, we have sponsored and contributed to the 100th anniversary of the Wonryang Elementary School. RWE Renewables Korea will continue to strengthen our engagement and collaboration with local communities, residents, and fishermen to improve resident acceptance.



지난 8월 31일 RWE 리뉴어블즈 코리아는 서울 올림픽공원에서 열린 '제10회 시각 장애인과 함께 하는 어울림 마라톤 대회'에 참여해 시각장애인과 함께 걷는 도우미 봉사활동을 진행하였다. RWE 리뉴어블즈 코리아는 주한독일상공회의소(KGCCI)의 '가이드 워커(Guide Walkers)' 공동 사회공헌 캠페인의 일환으로 진행된 뜻기쁜 프로젝트에 2년 연속 참가하며 사회공헌활동에 뜻을 같이 하였다. RWE 리뉴어블즈 코리아 임직원 및 가족 20여 명은 5km 코스를 시각장애인들과 동반주자로 함께 걸으며 의미 있는 시간을 보냈다. 아울러 RWE 리뉴어블즈 코리아는 포용적인 사회 를 만드는데 동참해 앞으로도 다양한 사회공헌 프로젝트에 적극 참여할 예정이다.

RWE 리뉴어블즈 코리아는 2024 태안설날장사 씨름대회 및 태안 연포해변에서 개최된 풍어제와 말리포해수욕장 개장식 행사를 후원하는 등 태안군 지역사회에 기여하기 위해 노력하고 있다. 또한, 경상남도와의 지속적인 파트너십 구축을 위해 통합원량초등학교 개교 100주년 기념행사에 후원 및 참여한 바 있다. RWE 리뉴 어블즈 코리아는 지자체, 어민 및 지역사회로부터 신뢰를 쌓고 다양한 지역 기여를 통해 수용성을 높이는데 주력하고 있다.





Porsche Korea

PORSCHE

한국지사 설립연도

Number of Employees in Korea

Line of Business Importer and Distributor

www.porsche.com /korea/ko/

CSR Repor

Porsche Korea Ltd. (CEO, Mathias Busse), the 17th subsidiary of parent company Dr. Ing h.c. F. Porsche AG, which marks its 76th anniversary this year, has been introducing various products to the Korean market, including the iconic sports car 911 and the electric sports car Taycan. With four authorized dealer partners, Porsche is running 14 Porsche Centres, 14 Porsche Service Centres, 5 Porsche Approved Centres, and 4 Porsche Studios.

포르쉐코리아는 올해 브랜드 탄생 76주년을 맞은 포르쉐 AG의 17번째 자회사로, 스포츠카의 대명사 911를 비롯해 아이코닉 모델 순수 전기 스포츠카 타이칸과 같은 다양한 제 품을 국내 시장에 선보이고 있다. 현재 4개 공식 딜러사와 함께 전국에 14개 포르쉐 전시장과, 14개 서비스센터, 5개의 포르쉐 인증중고차 센터, 4개의 포르쉐 스튜디오를 운영 하고 있다.

Porsche Korea CSR Campaign 'Porsche Do Dream'

With Porsche's brand identity "Dream" as the concept, the "Porsche Do Dream" campaign was designed to provide practical help to beneficiaries, encompassing socially vulnerable people who need assistance. In addition, Porsche Korea, which is a brand receiving great love in the Korean market, added the meaning of "knocking on the door" to take one step closer to Korean society. Porsche Korea will gradually expand its authentic social responsibility activities, which correspond to the core values of Porsche, including 'Humanitarian', 'Talent', 'Education', 'Environment', and 'Sustainability.'

'포르쉐 두드림(Do Dream)' 캠페인은 포르쉐의 브랜드 정체성인 '꿈'을 컨셉으로, 따뜻한 손길이 부족한 사회 취약계층과 수혜자들에게 실질적인 도움을 제공하기 위해 기획되었다. 또한, 한국 시장에서 큰 관심과 사랑을 받는 포르쉐코리아가 한국 사회에 더 가까이 다가가기 위해 문을 두드린다는 의미를 더했다. '인도주의', '재능', '교육', '환경', '지속가능성' 등 포르쉐가 추구하는 핵심가치에 부합하는 사회공헌 활동을 점차적으로 확대해 나갈 예정이다.

Highlight of CSR Activities

Since 2017, Porsche Korea has actively implemented various social contribution programs over the past eight years. This year, in celebration of its 10th anniversary, the company launched ten social contribution activities under five main themes. In the education sector, the "Dream Up" program has supported 75 children from socially vulnerable backgrounds, including arts and sports scholarship recipients and youth transitioning out of protective care, helping them pursue their dreams. The new "Porsche Turbo for Dreams-Ballet" offers the opportunity to experience international stages through domestic ballet mentoring and a camp in Stuttgart, Germany. Additionally, the "Porsche Turbo for Dreams - Football" program, in collaboration with coaches from VfB Stuttgart, provides aspiring young footballers with opportunities to showcase their potential and gain diverse sporting experiences. Porsche Korea also contributes to the preservation of Korea's intangible cultural heritage by donating support funds and, in partnership with the Make-A-Wish Foundation, has granted wishes for eight children suffering from critical illnesses, helping them maintain their hopes and dreams.

Through the "Do Dream" program, Porsche Korea has supported over 30,000 children across 118 organizations with donations totaling approximately 7.6 billion KRW over the past eight years. The company plans to continue introducing various initiatives that create a positive impact on society in the

포르쉐코리아는 2017년부터 지금까지 8년동안 다양한 사회공헌 프로그램을 선보 이고 있다. 특히, 올해는 창립 10주년 맞이하여 총 5가지 주제 아래 10가지 사회공헌 활동을 진행했다. 교육 분야에서는 '드림 업' 프로그램을 통해, 예체능 장학생과 보호 종료 청소년 등을 포함해 총 75명의 사회 취약계층 아동을 지원하며 그들의 꿈을 응

원했다. 올해 새롭게 선보인 '포르쉐 터보 포 드림-발레' 프로그램은 국내 발레 멘토 링과 독일 슈투트가르트 해외 캠프를 거쳐 아이들이 국제적인 무대를 경험할 수 있는 기회를 제공하였으며, Vfb 독일 슈투트가르트 팀 코치진과 함께하는 축구캠프 '터보 포 드림-풋볼'을 통해, 축구 유망주 아이들이 잠재력을 발휘하고 다양한 환경 에서 스포츠를 경험할 수 있는 발판을 마련했다. 또한, 한국 문화 예술의 주체인 국가무형유산 보존에 이바지하고자 전승 지원금을 기부함과 동시에, 매년 메이크어 위시 재단과 함께 난치병 환우들의 소원을 이뤄주는 프로그램으로 8명의 아이들이 꿈과 희망을 잃지 않도록 지원했다. 포르쉐코리아는 '두 드림' 프로그램을 통해 현재까지 118단체, 3만여 명에게 약 76억 이상의 기부금을 지원하였으며 앞으로도 사회에 선한 영향력을 일으킬 수 있는 다양한 프로그램을 선보일 예정이다.



Siemens

SIEMENS

Establishment in German 설립연도 Start of Business in Korea 한국지사 설립연도 Number of Employees in Korea 한국 직원수 Line of Business 사업분야 Manufacturing

홈페이지 www.siemens.co.kr

Siemens, headquartered in Berlin and Munich, is a leading technology company focused on industry, infrastructure, mobility, and healthcare, that has stood for engineering excellence, quality, innovation, reliability, and internationality. The company's purpose is to create technology to transform the everyday, for everyone. By combining the real and the digital worlds, Siemens empowers customers to accelerate their digital and sustainable transformations, making factories more efficient, cities more livable, and transportation more sustainable. Since entering the local market in the 1950s, Siemens Korea (Siemens Ltd. Seoul) has taken the initiative in providing business cooperation, investment and development to establish positive relations with Korean industries. Siemens Korea has also engaged in various corporate citizenship programs and partnerships with local universities to support talented students.

독일 베를린과 뮌헨에 본사를 둔 세계적인 전기전자 기업 지멘스는 산업, 인프라, 모빌리티, 헬스케어에 역량을 집중하며 뛰어난 엔지니어링 역량과 품질, 혁신, 신뢰성, 글로벌 사업 기반을 바탕으로 성장해왔다. 지멘스의 궁극적 목적은 사람들의 일상을 변화시키는 기술을 만드는 것이다. 현실과 디지털 세계를 결합함으로써 지멘스는 고객의 디지털 전환과 지속 가능성을 가속화하고, 더 살기 좋은 도시와 높은 효율의 공장, 친환경적인 교통을 만들어 나간다. 1950년대 국내에 진출한 한국지멘스는 국내 기업과의 상생을 위한 사업 협력과 투자, 개발 활동에 앞장서고 있다. 또한 다양한 사회공헌 활동을 펼치는 한편, 한국의 우수 인재 양성을 위해 여러 대학들과 산학협력 관계를 맺고 있다.

Transforming The Everyday To Create A Better Tomorrow



Serving society while doing business successfully and sustainably is at the heart of Siemens' strategy. We are taking our ESG commitment to the next level with our "DEGREE" framework. Each letter in DEGREE represents an area where Siemens strives to achieve clear targets: Decarbonization, Ethics, Governance, Resource efficiency, Equity and Employability. As a responsible corporate citizen, Siemens applies high management standards and strategically focuses on areas such as education, science, society, and environment, where company's competencies, resources and employee volunteerism can make a meaningful difference.

사업을 성공적으로 지속 가능하도록 이끄는 동시에 사회에 공헌하는 것은 지멘스 전략의 핵심이다. 지멘스는 'DEGREE' 프레임워크를 통해 ESG 경영에 역량을 집중 하고 있다. DEGREE의 각 글자는 지멘스가 목표 달성을 위해 주력하는 탈탄소화 (Decarbonization), 기업 윤리(Ethics), 경영관리(Governance),자원 효율성 (Resource efficiency), 공평성(Equity), 역량 개발(Employability) 분야를 나타낸다. 책임 있는 기업 시민으로서 지멘스는 회사의 역량과 자원, 임직원들로 하여금 의미 있는 기여를 할 수 있도록 높은 경영 표준을 적용하고 교육 및 과학, 사회, 환경 등의 분야에 전략적으로 집중하고 있다.



Introducing Siemens EcoTech Label

Siemens EcoTech, launched in March, is a company-wide self-certification label designed to help customers make more informed decisions and achieve their sustainability targets by providing transparent product data and performance. Supporting the sustainable transformation of industry and infrastructure, all Siemens EcoTech products are manufactured in production facilities that use 100 percent renewable electricity and contribute to the company's ambition to achieve a net zero-carbon footprint of its production facilities and buildings worldwide by 2030.

올해 3월 출시된 지멘스 에코테크 라벨은 제품 데이터와 성능을 투명하게 보여줌으로써 고객이 정보에 입각한 선택을 내리고 지속 가능성 목표를 달성할 수 있도록고안된 전사적 자체 인증 라벨이다. 산업과 인프라의 지속 가능한 변화를 지원하는모든 지멘스 에코테크 제품은 100% 재생 가능한 전기를 사용하는 생산 시설에서제조되며, 2030년까지 전 세계 생산 시설과 건물에서 탄소 발자국을 제로로 만든다는지멘스의 목표 달성에 기여하고 있다.



Forest Restoration ESG Campaign

In April 2024, Siemens Korea conducted the "Forest Restoration ESG Campaign" to create a habitat for bees at the National Center of Forest Education in Chuncheon, Gangwon-do. Siemens employees carried out various environmental maintenance activities including planting native species to create an ecological forest of about 1 ha in the Civilian Control Line area, where soil is being lost due to the climate crisis. Siemens Korea will continue to actively participate in ESG activities in various ways to practice sustainability which is the foundation of Siemens' business.

지난 4월 한국지멘스는 강원 춘천시 국립춘천숲체원에서 꿀벌 서식처 제공을 위한 '산림생태복원 ESG 캠페인' 활동을 진행했다. 이날 한국지멘스 임직원들은 기후 위기로 인해 토양이 유실되고 있는 민간인통제선 지역에 약 1ha 규모의 생태숲을 조성하기 위해 자생식물들을 식재하고 다양한 환경정비를 수행했다. 한국지멘스는 앞으로도 사업의 근간이 되는 지속 가능성을 실현하기 위해 다방면으로 ESG 활동에 적극 참여할 계획이다.



"ESG Verification Certificate" by the Korean Red Cross

Last April, Siemens Korea participated in the ESG Verification Certificate handover ceremony at the Korean Red Cross Seoul office. The program was first implemented by the Korean Red Cross to promote ESG initiatives in collaboration with the government, corporations, and citizens in the environmental and social sectors. Siemens Korea was awarded the ESG Verification Certificate in recognition of its leadership in ESG initiatives such as supporting the recovery from the Türkiye Earthquake, the forest fires in Gangwon and Gyeongbuk, and the earthquake in Nepal, as well as donation for forest restoration.

지난 4월 서울 중구 대한적십자사 서울사무소에서 'ESG 확인서' 전탈식이 진행되었다. 대한적십자사에서 최초로 시행하는 이 프로그램은 환경과 사회 분야에서 정부와 기업, 시민과 함께하는 ESG 사업 활성화를 위해 시행되었다. 한국지멘스는 이날 대한적십자사에 산림생태복원을 위한 기부금을 전달했으며, 그동안 튀르키예 지진, 강원 경북 산불, 네팔 지진 피해 복구 지원 등 ESG 활동을 적극 실천한 선도적 기업 으로 인정받아 ESG 확인서를 수여받았다.



"Go Paper-lite: think before you print!" Campaign

Siemens Korea is joining the global campaign "Go Paper-lite: think before you print!" to reduce the number of printouts and paper consumption in the office and make our work more sustainable, digital, and efficient. The key is to cultivate a digital mindset. Siemens employees store and share documents in the cloud and take digital notes in meetings by using various MS tools such as OneDrive, SharePoint, Whiteboard, and OneNote, instead of unnecessary paper printing.

한국지멘스는 글로벌 캠페인 'Go Paper-lite: think before you print!'에 동참해 인쇄 및 종이 사용량을 줄임으로써 보다 효율적이고 지속 가능한 디지털 업무환경을 만들어 나가고 있다. 불필요한 종이 인쇄 대신 OneDrive, SharePoint, Whiteboard, OneNote 등과 같은 다양한 MS 툴을 통해 문서를 클라우드에 저장 및 공유하거나 회의에서 디지털 노트로 활용하면서 디지털 마인드셋을 키워 나가는 것이 핵심이다.



Smart Office Concept

Siemens Korea celebrated the second anniversary of the relocation of its headquarters to Gwanghwamun D-Tower, an environmentally friendly building that has received high ratings from various certifiers for its outstanding energy efficiency. Siemens Korea continues its commitment towards ESG management by implementing the Smart Office concept and optimizing the workspace through building automation, thereby minimizing heating costs and reducing carbon emissions. In addition, Siemens' own mobile app "Enlighted Connect" allows employees to book preferred seats and meeting rooms in advance, providing a more flexible and efficient working environment.

한국지멘스가 광화문 디타워로 본사를 이전한 지 2주년이 되었다. 광화문 디타워는 뛰어난 에너지 효율로 여러 인증기관으로부터 높은 등급을 획득한 친환경 빌딩이다. 한국지멘스는 빌딩 자동화와 스마트 오피스 컨셉을 통해 사무공간을 최적화함으로써 난방비를 최소화하고 탄소배출을 절감하는 등 ESG 경영에 지속적으로 노력을 기울이고 있다. 더불어 자체 모바일 앱 'Enlighted Connect'를 통해 직원들이 원하는 좌석과 회의실을 사전에 예약할 수 있게 하여 보다 유연하고 효율적인 근무 환경을 제공하고 있다.

TÜV SÜD



Establishment in Germa 설립연도 Start of Business in Korea 한국지사 설립연도 mber of Employees in Korea 국 직원수

Line of Business

Testing, Inspection,

Website 홈페이지

www.tuvsud.com/ko-kr

TÜV SÜD entered the Korean market in 1992, launching ISO 9001 certification services and establishing a presence in the form of an agency. In 1994, the Korean subsidiary was founded, and in 2014, TÜV SÜD became the first global testing and certification organization to open a large-scale battery testing facility in Suwon. As of 2024, TÜV SÜD Korea employs about 160 staff members across offices and testing facilities in Yeouido (headquarter), Guro, Suwon, Busan, Daegu, and Shinan. Leveraging German expertise, global network, and specialized knowledge, TÜV SÜD Korea not only contributes to enhancing product quality and safety throughout Korean society but also supports domestic companies' international market entry through global certifications. Celebrating 30 years of excellence this year, TÜV SÜD Korea is committed to continued growth and innovation.

티유브이 슈드는 1992년 ISO 9001 인증 서비스를 한국 시장에 런칭하며 에이전시 형태로 한국 시장에 진출했다. 이후 1994년 한국법인을 설립했고 2014년에는 글로벌 시험 인증기관으로서는 최초로 수원에 중대형 배터리 시험소를 개소했다. 2024년 현재 티유브이슈드코리아는 여의도 본사를 비롯해 구로, 수원, 부산, 대구, 신안의 사무소 및 시험 소에서 약 170명의 임직원이 근무하고 있다. 독일의 기술력과 글로벌 네트워크 및 전문성을 활용하여 한국 사회 전반의 제품 품질 및 안전 증진에 기여할 뿐만 아니라, 글로벌 인증을 수여함으로써 국내 기업의 해외 시장 진출을 지원하고 있다. 올해로 창립 30주년을 맞이한 티유브이슈드코리아는 앞으로도 한국 시험 인증 산업의 성장을 이끌어갈 것이다.

TÜV SÜD's Commitment to the Common Good

Guided by our corporate strategy 2025+, "The Next Level. Together.", TÜV SÜD continue to work on achieving our ESG goals and making TÜV SÜD a sustainability-oriented organization. When setting our future corporate direction, we always take into account our societal mission and the impact of our corporate actions on society and the environment. Sustainability is firmly enshrined in our corporate actions. Our ambition in social responsibilities is that by promoting and implementing charitable projects, we provide wide-ranging support for societal issues and contribute to the general good. TÜV SÜD is seeking to play a proactive role in the sustainable development of our society, with many forms of commitment ranging from donations and collaborations to projects we initiate.

TÜV SÜD 2025+ 전략인 "The Next Level. Together'에 따라 TÜV SÜD는 ESG 목표를 달성하고 지속 가능한 조직으로 거듭나기 위해 꾸준히 노력하고 있다. 기업 방향을 설정할 때 TÜV SÜD는 항상 사회적 사명과 기업 활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하고 있다. 지속가능성과 사회적 책임은 TÜV SÜD의 기업 활동에 확고하게 자리 잡고 있다. 사회적 책임에 있어서 TÜV SÜD의 목표는 사회공헌 프로젝트를 홍보하고 실행함으로써 사회 문제에 대한 폭넓은 지원을 제공하고 공공의 이익에 기여하는 것이다. TÜV SÜD는 기부, 협업, 자체 프로젝트 등 다양한 형태의 노력을 통해 사회의 지속 가능한 발전에 주도적인 역할을 수행하고자 한다.

TÜV SÜD donated to Hope Pebble

On March 8, TÜV SÜD Korea made a donation to a Korean NGO, Hope Pebble, with the aim of supporting the independence of women under institutional care. Women under institutional care are those who have been in facilities such as childcare centers, shared living facilities, or foster care, and some of them who turn 18 are preparing for their first independence. The donation will be utilized for a housing support project designed to assist these women in moving into their first studio. It will also help them purchase essential furniture, kitchen appliances, and other household items.

"TÜV SÜD, which is committed to gender equality and supports the participation of diverse people in society, is pleased to support the women who are preparing for their first independence," said Jung-Wook Seo,



Managing Director of TÜV SÜD Korea. "We hope that their memories of their first independence will be filled with excitement and hope rather than fear and worry."

"We are grateful for the good influence of TÜV SÜD Korea for extending a warm hand to women who are preparing for independence with weak social networks," said Lee Jae-won, Secretary General of Hope Pebble. "Together with TÜV SÜD Korea, Hope Pebble will do our best to help women who are preparing for independence develop their dreams and become dignified members of our society."

글로벌 시험인증기관인 티유브이슈드코리아가 국내 NGO 단체 희망조약돌에 자립 준비여성의 주거독립을 위한 기부금을 전달했다. 3월 8일 세계 여성의 날을 맞이해 티유브이슈드코리아는 많은 여성의 사회 참여를 응원하고 시설보호가 종료된 여성들의 주거환경을 개선하기 위해 기부금을 전달했다. 티유브이슈드코리아가 전달한 기부금은 자립준비여성의 주거지원 사업에 활용된다. 자립준비여성이란, 아동양육시설, 공동생활시설,가정위탁 등에서 보호를 받다가 만 18세 이후 보호가 종료돼시설 퇴소와 같은 자립에 나서는 여성을 일컫는다. 이번 기부금은 자립준비여성의 첫주거 독립과 입주에 필요한 필수 가구, 주방가전, 기타 생활용품 등 구입을 지원하는 주거지원 사업에 활용된다.

티유브이슈드코리아 서정욱 대표는 "성평등을 실천하고, 우리 사회 다양한 구성원의 사회 참여를 지지하는 TÜV SÜD가 첫 독립에 나서는 자립준비여성들을 지원해 기쁘다"며 "자립준비여성들에게 첫 독립의 기억이 두려움과 걱정보다는 설렘과 희망으로 가득하길 바란다"고 밝혔다. 희망조약돌 이재원 사무총장은 "사회적관계 망이 취약한 채로 독립하는 자립준비 여성을 위해 손길을 내밀어준 TÜV SÜD Korea 에 감사하다"며 "희망조약돌도 티유브이슈드코리아와 함께 자립준비 여성들이 당당한 사회구성원으로 자리 잡을 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

TÜV SÜD Korea Participated in a Harmony Marathon with the Visually Impaired

On August 31, employees of TÜV SÜD Korea and their families participated in the 10th Harmony Marathon with visually impaired at Peace Plaza in Olympic Park in Seoul, South Korea. TÜV SÜD Korea's participation in the Harmony Marathon is part of its corporate social responsibility (CSR) efforts. The event features three categories: a half-course, a 10km course, and a 5km course. TÜV SÜD Korea employees participated in the 5km course for safety reasons. The employees volunteered as "Guide Walkers" to help visually impaired participants complete the 5km course walking course. TÜV SÜD Korea also sponsored sports towels for the visually impaired

Jung-Wook Seo, Managing Director of TÜV SÜD Korea expressed his gratitude to TÜV SÜD Korea employees and their families who participated in this event despite the early hour on Saturday. He stated, "TÜV SÜD is consistently carrying out CSR activities to fulfill its corporate social responsibility."

participants.

Gyoung-Jin Oh, TÜV SÜD Korea marketing team leader, added, "Volunteering as guides for the disabled was a great opportunity for our employees and their families to bond."

The 'Harmony Marathon for the Visually Impaired' is held annually to support the social participation of visually impaired individuals who have difficulty moving freely. It is characterized as an inclusive activity involving both visually impaired and nonvisually impaired individuals. All sponsorship and participation fees from the marathon are used to improve the mobility of the visually impaired. The event is hosted by the Seoul Metropolitan Government Disability Sports Association and organized by the Seoul Blind Union.



지난 8월, 서울 올림픽공원 평화의 광장에서 열린 '시각장애인과 함께하는 어울림 마라톤대회'에 티유브이슈드코리아 임직원과 가족이 참여했다. 티유브이슈드코리아는 사회공헌활동의 일환으로써 이번 어울림 마라톤 대회에 참가했다. 마라톤 대회는 하프 코스, 10㎞, 5㎞ 등 3개 부문이 있으며, 안전 관계상 티유브이슈드코리아 임직원들은 5㎞ 코스에 참여했다. 임직원들은 도우미(가이드 워커)로 자원해 시각장애인참가자들이 5㎞ 걷기 코스 완주를 도왔다. 또한 티유브이슈드코리아는 시각장애인참가자를 위해 스포츠타월을 후원했다.

티유브이슈드코리아 서정욱 대표는 "작년에 이어 올해도 임직원과 가족들이 참여해 시각장애인 참가자들의 안전한 마라톤 참여를 도왔다"며 "토요일 이른 시간임에도 동참해 준 많은 임직원에게 감사하다"고 말했다. 이어 그는 "티유브이슈드코리아는 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 사회공헌활동을 꾸준히 하고 있다"고 덧붙였다. 올해 3월 티유브이슈드코리아는 시설 보호가 종료된 여성들의 주거 환경 개선을 위해 국내 NGO 단체 희망조약돌에 기부금을 전달한 바 있다.

티유브이슈드코리아 마케팅팀 오경진 팀장은 "장애인 도우미를 하면서 자사 임직원과 가족들과 함께 단합할 수 있는 좋은 기회"라고 덧붙였다.

'시각장애인과 함께하는 어울림 마라톤 대회'는 자유로운 이동에 어려움을 겪는 시각 장애인의 사회 참여를 지원하기 위해 해마다 개최하고 있다. 시각장애인과 비장애인 이 함께하는 어울림 활동인 것이 특징이다. 마라톤 대회 후원품과 참가비는 시각 장애인 이동권 개선을 위해 전액 사용된다. 대회는 서울특별시장애인체육회가 주최 하고 서울시각장애인스포츠연맹이 주관한다.



KGCCI



Establishment in Germany 설립연도 1804 Start of Business in Korea 한국지사 설립연도 1981 Number of Employees in Korea 한국 직원수 Web 홈페

Line of Business

www.kgcci.co

The Korean-German Chamber of Commerce and Industry (KGCCI) has been serving as an official representative of German Business in Korea since its foundation in 1981. It is the second-largest foreign chamber of commerce in Korea with a network of around 500 members. As the first point of contact for German and Korean companies exploring business opportunities in each country, KGCCI and its subsidiary KGCCI DEinternational serve as a communication channel and offer professional services to support market entry and expansion. The services include, among others, market research, business partner matching, trade fair business, delegation trips, and investment promotion. Additionally, KGCCI supports governmental initiatives such as the Korean-German Energy Partnership and contributes to Korean society through its various initiatives such as Ausbildung (Dual Vocational Training) and WIR (Women in KoRea) Mentorship.

주한독일상공회의소(KGCCI)는 1981년 설립 이래 대한민국과 독일연방공화국 간 경제교류 활성화 업무를 수행해 왔다. 주한 외국상공회의소 중 두 번째로 큰 규모를 자랑하며 회원사는 약 500여곳이다. 독일 경제 및 산업에 대한 대표성을 가지는 KGCCI는 한국과 독일에서 사업 기회를 모색하는 양국 기업의 중요 소통 창구이자 시장 진입 및 사업 확장을 위한 비즈니스 파트너로 자리매김했다. KGCCI는 자회사 KGCCI디이인터네셔널과 더불어 시장 조사와 사업 파트너 발굴, 박람회 참가 지원, 투자 유치, 산업시찰 프로그램 등의 전문 서비스를 제공하며 한-독 에너지 파트너십 등의 정부 주도 양자 협력 사업을 지원하고 있다. 나아가 독일식 일 · 학습병행 인재양성 프로그램인 아우스빌등 (Ausbildung), 여성 리더십 증진을 위한 위어(WIR, Women in KoRea) 멘토십 등 다양한 이니셔티브를 통해 한국 사회에 기여하고 있다.

German Corporate Social Responsibility

German companies have a longstanding tradition with CSR, long before this term was even coined. The idea of the "honorable merchant" has been one of the leading principles of German companies and the German Chamber organization for centuries. It emphasizes that merchants shall create value to their communities and act according to an honorable set of codes, wherever they do business. While being active in Korea, these ideals are also emphasized and practiced by German companies and their Korea subsidiaries. The CSR activities of German companies are numerous and diverse in their forms. From healthcare support and environmental protection to the support of underprivileged children, people with disabilities, and many more. German companies have shown that they are active and engaged in their local Korean communities.

KGCCI supports governmental initiatives such as the Korean-German Energy Partnership and contributes to Korean society through its various initiatives such as Ausbildung (Dual Vocational Training) and WIR (Women in



KoRea) Mentorship. KGCCI belongs to the global German Chamber Network Abroad (AHK) with more than 150 German Chamber offices in 93 countries and over 50,000 members worldwide. Its umbrella organization is the German Chamber of Industry and Commerce (DIHK) with offices in Berlin and Brussels, serving the 79 Chambers in Germany (IHK) and their 3.6 million German member companies.

독일 기업들은 "기업의 사회적 책임(CSR)"라는 용어가 탄생하기 훨씬 전부터 이와 관련해 오래된 관례를 가지고 있다. '존경받는 상인'이라는 개념은 지난 몇 세기 동안 독일 기업과 상공회의소들의 주요 원칙으로 여겨지고 있다. 이 개념에 따라 상인은 지역사회에 가치를 창출해야 하며 명예로운 상인의 원칙에 따라 행동을 해야 한다는 점을 강조하는데, 이는 현대 한국 사회에서 독일기업들과 그들의 한국 내 자회사들에 의해 여전히 중요시되고 행해지고 있다. 독일 기업의 CSR활동은 그 형태가 수없이 많고 다양하다. 의료 지원, 환경 보호부터 사회 취약계층 지원까지 독일 기업들은 한국 지역사회에 적극적으로 관련하고 있는 모습을 보여주고 있다.

KGCCI는 한-독 에너지 파트너십 등의 정부 주도 양자 협력 사업을 지원하고 있다. 나아가 독일식 일화습병행 인재양성 프로그램인 아우스빌둥(Ausbildung), 여성 리더십 증진을 위한 위어(WIR, Women in KoRea) 멘토십 등 다양한 이니셔티브를 통해 한국 사회에 기여하고 있다. KGCCI는 전 세계 93개국 150개소에 달하는 외국 주재 독일상공회의소(AHK) 네트워크에 속해있다. 상부 단체인 독일상공회의소(DIHK)는 독일 내 79개 지역 상공회의소를 두고 회원사 약 360만 곳을 확보하고 있다.

Joint CSR "Guide Walkers" (2023~)

KGCC held "Guide Walkers" joint CSR event on August 31, 2024, at Olympic Park in Seoul, South Korea. Over 450 participants from KGCCl and its member companies and partners served as guide walkers for individuals with visual impairments at the 10th Harmony Marathon with Visually Impaired, organized by Seoul Disabled Sports Association.

Launched last year in celebration of the 140th anniversary of Korean-German diplomatic relations, the "KGCCI Joint CSR Guide Walkers" initiative showcases the collaborative spirit among KGCCI, its members, and partners. Especially this year, the event saw an even larger turnout, reflecting the growing enthusiasm and commitment from the community.

Prominent figures participated in this event, including Georg Schmidt, German Ambassador to Korea, Holger Gerrmann, German Chairperson of KGCCI and CEO of Porsche Korea, Martin Henkelmann, President and CEO of KGCCI, HaJoong Chung, Vice Chairperson of KGCCI and President & CEO of Siemens Korea, May Young-Mi Kim, President of Henkel Korea, JinA Lee, CEO of Bayer Korea, Jung-Wook Seo, CEO of TÜV SÜD Korea, WooKyu Kim, Managing Director & Representative Director of Merck Korea, David Jones, Head of Offshore Development & Country Manager Korea of RWE Renewables Korea, Taiyoen Choi, General Manager of Armacell Korea, and other KGCCI board members. Other notable attendees include Yeji Kim Member of the National Assembly; Sooyoung Choi, singer and actress from Girls' Generation and goodwill ambassador for the Harmony Marathon.

주한독일상공회의소는 회원사와 함께 공동 사회공헌 프로젝트인 "가이드 워커"로 서울 올림픽공원에서 시각장애인들을 위한 걷기 도우미 봉사활동과 후원품을 전달했다. KGCCI 및 회원사 임직원과 가족 460여 명이 장애인과 비장애인이 함께 걸으며 건강증진과 장애 인식 개선을 도모하고자 마련된 '제10회 어울림 마라톤 대회'의 일환으로 5km 걷기 부문에 참여해 시각장애인과 함께 걷는 도우미 봉사활동을 펼쳤다.

이번 행사에 게오르그 슈미트 주한독일대사, KGCCI 독일 회장 홀가 게어만 포르쉐 코리아 대표, KGCCI 마틴 행켈만 대표, KGCCI 부회장 정하중 한국지멘스 대표, 김영미 헨켈코리아 대표, 서정욱 티유브이슈드코리아 대표, 양정미 바이어스도르프 코리아 상무, 이진아 바이엘코리아 대표, 김우규 한국머크 대표이사, 데이비드 존스 RWE 리뉴어블즈 코리아 지사장, 최태연 아마쎌 코리아 대표이사, 토마스 레킥 한국 훼스토 대표이사 등 KGCCI 이사진들과 김예지 의원, 어울림 마라톤의 홍보대사인 소녀시대 가수 겸 배우 최수영이 참석했다.





In a remarkable show of support, about 30 German companies and partners including Armacell Korea. BASF Company, Bayer Korea, Beiersdorf Korea, BMW Group Korea, Brita Korea, Chantecaille Korea, Festo Korea, Goethe-Institut Korea, GTAI, Henkel Korea, Kim & Chang, La Prairie Korea, LBBW, Logwin Air & Ocean Korea, Merck Korea, Porsche Korea, RIKUTEC Asia, Robert Bosch Korea, RWE Renewables Korea, Siemens Korea, TRUMPF Korea, TÜV SÜD Korea, Volkswagen Group Korea, Weidmüller Korea, and Yulchon LLC participated in this initiative.

Notably, KGCCI donated 200 bookstands for visually impaired students and all participation fees were dedicated to the improvement of transportation for the visually impaired. Beiersdorf and Henkel Korea donated their products to all participants of the 10th Harmony Marathon, TÜV SÜD Korea also provided gifts for the participants with visual impairments. In addition, Bayer Korea organized an event booth, showcasing their products at the venue.



이번 행사에 김앤장 법률사무소, 독일무역투자진흥처, 라프레리코리아, 로버트보쉬코리아, 로그윈에어앤오션코리아, 리쿠텍아시아, 바이드뮬러코리아, 바이어스도르프코리아, 바이엘코리아, 법무법인 율촌, 브리타 코리아, 샹테카이보떼코리아, 아마쎌코리아, 주한독일문화원, 티유브이슈드코리아, 포르쉐코리아, 폭스바겐그룹코리아, 한국머크, 한국바스프, 한국지멘스, 한국트럼프, 한국훼스토, 헨켈코리아, BMW 그룹 코리아, LBBW, RWE 리뉴어블즈 코리아 등 30여개 기업 및 단체들이 대거 참가하며 사회적 약자에 대한 따뜻한 관심을 나누는 뜻깊은 시간을 보냈다.

특히, KGCCI는 시각장애인 학생을 위해 독서대 200여개를 기부했다. 바이어스도르프와 헨켈코리아는 어울림 마라톤 모든 참가자들을 위한 선물을 기증했고, 티유브이슈드 코리아는 시각장애인은 위한 기념품을 증정했다. 또한, 바이엘 코리아는 시음이벤트 부스도 운영했다. 이번 마라톤 참가비는 서울시각장애인스포츠연맹에서 시각장애인의 이 동권 개선 및 발전을 위해 전액 사용됐다.

KGCCI Donates 200 Bookstands to Empower Visually Impaired Students



KGCCI donated 200 bookstands to the Seoul National School for the Blind on October 11. 2024. This donation aims to improve the learning environment of and promote greater inclusivity for visually impaired students. The donation ceremony took place at the Seoul National School for the Blind and was attended by Dr. Martin Henkelmann, KGCCI President & CEO, Yangsook Cho, Principal of the Seoul National School for the Blind, and Jinhyung Cho, President of the Seoul Blind Union. The event underscored the importance of accessible educational tools for academic growth and empowerment of visually impaired students.

주한독일상공회의소는 지난 10월 국립서울맹학교에 시각장애인 학생을 위해 독서대 200여 개를 전달했다. 이번 기부는 시각장애인 학생들의 학습 환경을 개선하고 더 큰 포용성을 촉진하기 위한 노력의 일환으로 이루어 졌다. 국립서울맹학교에서 진행된 이번 기부 전달식에 는 마틴 행켈만 KGCCI 대표, 조양숙 국립서울맹학교 교장 과 조형석 서울특별시시각장애인연합회 회장이 참석 했다. 전달식에서는 시각장애인 학생들의 학문적 성장 과 역량 강화를 지원하는 접근 가능한 교육 도구의 중요 성이 강조되었다.

Women in KoRea (WIR) Mentorship Program (2018~)

The KGCCI's Women Leadership Group "Women In koRea" (WIR pronounced "we are" and also meaning "we" in German) is a Mentorship Program that consists of an international network of woman managers from all industries and countries. First launched in 2018 and with a primary focus on gender, generations and geography, it aims to identify leadership potential of local female professionals and enables them to develop and use a value-based leadership approach.

주한독일상공회의소 여성 리더십 단체 'Women In KoRea' (WIR "위어" /독일어: 우 리)는 산업과 국가를 막론한 여성 경영자들의 네트워크로 운영되는 멘토십 프로그 램이다. 2018년 최초로 출범되어서 성별, 세대와 지리에 포커스를 두고 국내 여성 직원들의 리더십 잠재력을 발견하고 가치 중심의 리더십을 이끌어 내는 활동을 하고





International Women's Day

Every year on March 8, we celebrate International Women's Day with various campaigns and events. More than 100 participants come together for unique networking opportunities, fostering valuable partnerships aimed at advancing women's rights. Our events aim to inspire changes empower voices and create meaningful strides toward gender equality in both the workplace and society.

WIR 멘토십 프로그램은 매년 3월 8일, 세계 여성의 날을 기념 하여 다양한 캠페인과 행사를 개최한다. 100명 이상의 참가자 들에게 여성의 권익 신장을 위한 의미 있는 활동과 특별한 네트워킹의 기회를 제공한다. 직장과 사회에서 성평등을 향한 의미 있는 진전을 이루기 위해 변화를 촉구하고 여성의 목소리 를 높이는 것을 목표로 삼는다.

Homecoming Night

Each year, we invite over 250 past participants to reunite at Homecoming Night. Mentors and mentees, who have been a part of the program since its launch in 2018, come together to strengthen their networks, share achievements, and continue their personal growth. This special event fosters lasting relationships and highlights ongoing impacts of program.

홈커밍 나잇은 매해 역대 참가자들(약 250명)이 한자리에 모 이는 뜻깊은 행사이다. 2018년부터 참여한 멘토와 멘티들이 다같이 성과를 공유하고 지속적인 교류와 성장을 도모한다. 이 이벤트는 참가자들 간의 깊은 관계를 촉진하여 멘토십 프로 그램의 긍정적인 효과를 창출한다.

Mentor Workshop

Before the annual mentoring program begins, around 20 C-level mentors gather to discuss the year's activities. The workshop focuses on sharing effective mentoring strategies to ensure mentees to gain the maximized value from the program.

연간 행사를 본격적으로 진행하기에 앞서, 20여 명의 C-level 멘토들이 모여 한 해의 멘토링 활동에 대해 논의하는 자리를 가진다. 이 자리에서는 효과적인 멘토링 전략을 공유하고, 멘 티들에게 제공할 수 있는 가치에 대해 논의한다.



Leadership Forum

The Leadership Forum brings industry and professionals together for dynamic discussions on career development, with a special focus on woman leadership. This forum highlights the importance of women's roles and leadership in our society and seeks to outline strategies for ongoing changes. Participants gain actionable insights and practical advice that fuels their growth as leaders.

리더십 포럼에서는 업계 리더와 전문가들이 모여 여성 리더십에 중점을 두고 경력 개발에 대해 활발한 토론을 펼친다. 이 포럼은 우리 사회에서 여성의 역할과 리더십 의 중요성을 강조하며, 지속적인 변화를 위해 전략을 모색하는 것을 목표로 한다. 이 를 통해 참가자들은 다양한 인사이트와 실용적인 조언을 얻을 수 있다.



WIR Talk

Every year, we host over three WIR Talk seminars, where woman leaders from various industries share their experiences and insights. These seminars support exploring practical solutions for driving social change.

연간 3회 이상의 WIR Talk 세미나를 통해 다양한 산업에서의 여성 리더들의 경험을 공유하는 자리를 제공한다. 이는 사회적 변화를 이끌어내기 위해 실질적인 방안을 모색하도록 돕는 역할을 수행한다.



Certification

At the year-end wrap-up event, outstanding mentees are recognized and awarded certificates endorsed by the German Embassy in Korea, celebrating their achievements and commitment to the program.

연말 수료식에서는 올해의 우수 멘티를 선정한다. 우수멘티로 선정된 분들에게는 주한독일대사관의 인증을 받은 수료증이 수여된다.





Connect, Collaborate, Thrive

Women In koRea(WIR) is committed to establishing a platform for female professionals to nurture a sustainable network and fostering career support and growth.

KGCCI WIR is welcoming new mentors and mentees every year.

Benefits

C-Level, Middle & Junior Level

Join a group tailored to your career stage

Networking

Build strong and diverse professional networks

Skills

Enhance your skills through workshops and mentorships

Application Guideline

Criteria

· Mentor : C-Level (10+ years experience)

Mentee: Middle Level (5-10 years experience)
 Junior Level (2-5 years experience)

Qualification

Anyone who are interested in career development and women empowerment

Requirement

Participating in at least four events during a year is mandatory for all mentors and mentees.

Application

Applications are accepted through the website on a rolling basis.

- · Submission Deadline: Every January 31st
- · Result : Mid-February



Speaker Inquiries & Partnership
Email: wir@kgcci.com





Begin your Sustainable Development of Human Resources with KGCCI!

Berufsbildung (Vocational Training)
Train the Trainer (AdA International)

Your Future Employment in the Right Way.



- Implement Germany's Berufsbildung system, a successful VET model that enables smooth education-to-work transitions of your employees.
- Get to know Train-the-Trainer (TtT), an action-oriented pedagogical approach towards developing a holistic occupational competence.
- Please contact Ausbildung Team at KGCCI for further information







We are not there yet, but every day we are working towards a world where the climate is no longer in crisis. Our contribution: becoming climate-positive in our production by 2030. **Forward. Every day.**

HENKEL.COM/PIONEERS





Environmental, social and governance (ESG) factors are continuing to gain traction in corporate reporting regimes and the financial institution sector from the standpoints of long-term sustainability and responsible investment. Users and investors are demanding an increasingly high quality of ESG information in order to facilitate decisions about investment, interest and value alignment, business partnerships, and joint efforts to overcome global challenges.

Especially in the EU region, preparing ESRS-based reports, responding to sustainability due diligence, and managing carbon emissions are recognized as important business issues.

BDO Sunghyun ESG Center possesses experience and expertise to support you with a broad range of ESG services that can be tailored to meet your needs.

Our support covers the following areas:

- Assess the sustainability of the global supply chains and consult how to improve
- Analise ESRS gap and prepare reports
- Prepare a sustainability report
- Respond to EcoVadis and CDP certification
- Develop net-zero strategy
- Manage carbon emissions
- ESG due diligence in collaboration with BDO member firms in Germany

CONTACT US

KYUNGYOUNG CO, MANAGING DIRECTOR | ESG & RISK ADVISORY

M. 82-10-7257-5620 E. kyungyoung.co@bdo.kr



Highest standards. Beyond all borders.

The world is more connected than ever and without specialist help to lead the way, your business could get left behind. LBBW is your trusted partner in all facets of global trade. Coming from Baden-Württemberg, Germany, we are highly recognised and awarded around the world in areas of sustainability and excellence,

and we are ready to take your business to the next level. With 16 locations in 15 countries, your nearest branch is just around the corner.

Your contact in Seoul: Phone: +82 2 6730 0100

E-Mail: kr-lbbw-customer-info@lbbw.com



2024 CSR Report

of German Companies in Koea



