



Facts & Figures

1981년

KGCCI 설립

\$183억

독일의 對한국 누적 투자금액
(산업부, 1964~2024)

\$313억

2024년 한독 교역량
(한국무역협회, 2024)

2위

주한 외국상공회의소 중
두 번째로 큰 규모
(500여 개 회원사)

3위

아시아 태평양 국가 중 한국은
독일의 세 번째로 큰 수출국
(한국무역협회, 2024)

1위

유럽국가 중 한국기업의 독일 내
신규 법인 수
(수출입은행, 2024)

23%

한-EU 무역 중 EU 내 최대인
독일의 비중
(한국무역협회, 2024)

140주년

한독 수교(2023)

560+

국내 진출 독일 기업 수
(독일 외무부, 2024)

10만 개

독일 기업이 한국 내 창출한
고용 규모
(독일 외무부, 2024)

#WIR@KGCCI

WIR(Women in koRea) 멘토십 프로그램

KGCCI WIR Mentorship Program



KGCCI Women In koRea(WIR "위어"/독일어: 우리) 그룹은 산업과 국가를 막론한 여성 경영자들의 네트워크로서, 성별(Gender), 세대(Generations)와 지리(Geographics)에 포커스를 두고 국내 여성 중간 관리자들의 리더십 잠재력을 발견하고 가치 중심의 리더십을 이끌어 내는 활동에 의의를 두고 있다.

WIR 멘토십은 직업적 배경과 직급과 무관하게 양방향 교류를 통해 견해를 나누고 상호 이익을 낸다는 신념하에 출범된 프로그램이다. 여성 최고 중역들이 멘토로 구성됐으며, 여성 임직원들을 멘티로 선발한다. 프로그램은 1년 단위로 진행되며 여성 리더들이 잠재력을 모두 펼칠 수 있도록 다양한 주제별 강연, 리더십 워크숍, 봉사활동, 네트워킹 등 행사를 개최하여 멘토-멘티 및 멘티-멘티 간의 강력한 유대감을 지속적으로 형성하고 있다. 2018년 출범한 후 현재까지 누적 멘티-멘토 인원은 250명·69명이며, 누적 참가 기업 수는 100여 곳이다.

연락처

A. 03042 서울시 종로구 자하문로 24길 41-7
T. 02-3780-4600 F. 02-3780-4637
E. info@kgcci.com(일반문의) / pr@kgcci.com(언론문의)

- www.kgcci.com
- www.linkedin.com/company/kgcci
- www.instagram.com/kgcci_official/
- www.facebook.com/kgcci
- www.youtube.com/@KGCCIAHKKorea

Supported by:



KGCCI

Korean-German Chamber of Commerce and Industry



주한독일상공회의소(KGCCI) 소개

Korean-German Chamber of Commerce and Industry/ AHK Korea

주한독일상공회의소(KGCCI)는 1981년 설립 이래 한국과 독일 간 경제 교류 활성화 업무를 수행해 왔다. 주한 외국상공회의소 중 두 번째로 큰 규모를 자랑하며 회원사는 약 500곳이다. KGCCI는 독일 경제 및 산업에 대한 대표성을 가지며, 한국과 독일에서 사업 기회를 모색하는 양국 기업의 중요 소통 창구이자 시장 진입 및 사업 확장을 위한 비즈니스 파트너의 역할을 하고 있다.

KGCCI는 자회사 KGCCI DE와 더불어 시장 조사와 사업 파트너 발굴, 박람회 참가 지원, 투자 유치, 산업 시찰 프로그램 등의 전문 서비스를 제공하며 한·독 에너지 파트너십 등의 정부 주도 양자 협력 사업을 지원하고 있다. 나아가 독일식 일·학습 병행 인재 양성 프로그램인 아우스빌둥(Ausbildung), 이노베이션 어워드, 여성 리더십 증진을 위한 위어(WIR, Women In koRea) 멘토십 등 다양한 이니셔티브를 통해 한국 사회에 기여하고 있다.

KGCCI는 전 세계 93개국 150개소에 달하는 외국 주재 독일상공회의소(AHK) 네트워크에 속해 있다. 상부 단체인 독일연방상공회의소(DIHK)는 독일 내 79개 지역 상공회의소를 두고 회원사 약 360만 곳을 보유하고 있다.



마리 안토니아 폰 쉰부르크
(Marie Antonia von Schönburg)
주한독일상공회의소 대표

경력

- 2025~ 주한독일상공회의소 대표
- 2022~2025 주 스리랑카 독일상공회의소 대표
- 2011~2022 주 스페인 독일상공회의소 바르셀로나 지부장
- 2010~2011 주 스페인 독일상공회의소 부소장
- 2005~2010 주 스페인 독일상공회의소 이사
- 2000~2005 주 스페인 독일상공회의소 기업관계 담당

학력

- 독일 파사우 대학교 경영학 학사
- 아일랜드 더블린 국립대학교 국제 마케팅 학사
- 스페인 ThePower Business School MBA



KGCCI 주요 업무

Main roles of KGCCI

인구 8,300만 명이 넘는 독일은 한국 제품의 수출을 위한 매력적인 시장인 동시에 독일어권뿐만 아니라 유럽을 대표하는 주요 시장이다. 한국의 많은 기업들은 이미 독일을 유럽지사의 거점으로 선택하고 있다. 세계적인 기업들의 고향이기도 한 독일은 자동차와 기계 제조, 환경 기술 분야는 물론 생명공학이나 나노 기술과 같은 집중적 R&D가 필요한 새로운 응용 분야에 있어서도 세계를 이끌어 가고 있다. KGCCI는 한국과 독일 기업 사이의 가교 역할을 하며 박람회 참가 및 시장 진입을 위한 전략 등 한국 기업이 독일 시장에 효율적으로 접근할 수 있도록 지원하고 있다.

[한독 재계 대표 기관]

- 한국과 독일 비즈니스 커뮤니티의 대변
- 독일 기업의 쟁점들을 양국 정부 간의 협의
- 한국 비즈니스 환경 설문 조사

[비즈니스 시찰 프로그램]

- 한국 및 독일 파견 및 산업 시찰
- 신재생에너지 분야 B2B 협력 지원
- 독일 신재생에너지 홍보, 시장 조사 및 시찰

[박람회 업무]

- IFA, IAA, 베를린 박람회, 슈투트가르트 박람회, 뉘른베르크 국제 완구 박람회, 축산/농기계 박람회

[스타트업]

- 독일 기업과 한국 스타트업을 위한 맞춤형 주선
- 다양한 파트너들과의 협업 및 공동 기획

[시장 진출 서비스]

- 시장 조사 등 시장 진출 컨설팅 서비스 제공
- 비즈니스 파트너 중개 (Business Partner Search) 서비스

[HR 서비스]

- 한국 진출기업 대상 리크루팅 서비스 제공
- 구인 광고 등 회원사 및 고객사 채용 지원

[German Office]

- 사무실 임대 등 한국 진출기업 오피스 솔루션 제공

[이벤트/워크샵 주관]

- KGCCI 회원 이벤트
- 세미나, 워크샵, 포럼 등 각종 행사 주관

[정기 간행물 제작 및 광고 서비스]

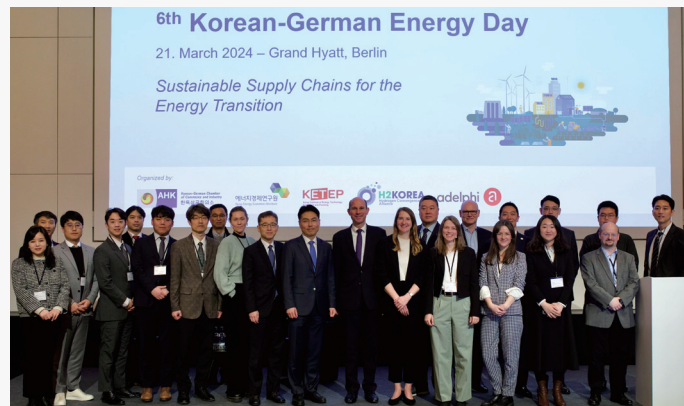
- 회원사의 원활한 비즈니스를 위한 정보 제공
- 회원사 활동 홍보
- 계간지, 뉴스레터, CSR 리포트 등 회원사 및 이해관계자에게 발송 및 배포

한·독 에너지 파트너십

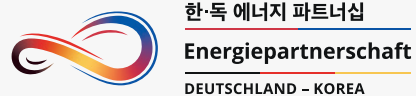
Korean-German Energy Partnership



지난 2019년 12월 한국과 독일은 성공적인 에너지 전환을 위해 양국 협력을 강화하기로 합의했다. 한국의 산업통상자원부 장관과 독일의 연방경제기후보호부 장관의 공동 의향서 서명으로 시작된 한·독 에너지 파트너십은 • 신재생 에너지의 확대 및 시스템으로의 통합 • 에너지 효율성 개선 • 미래에너지 시스템 • 수소 분야에 중점을 두고 이루어지고 있다.



2021년 KGCCI는 한·독 에너지 파트너십의 한국 공식 사무국으로 지정 되어 양국의 협력을 다양한 방면에서 지원하고 있으며, 이를 위한 한·독 에너지 파트너십의 실무 분과 미팅, 한·독 에너지데이 공동 주관, 워크숍, 전문가 회담, 그리고 사절단 방문을 기획하며 실행한다.



아우스빌둥

Ausbildung



KGCCI는 2017년 독일차 브랜드 2개사와 '아우스빌둥'을 국내에 도입하여, 현재 국내 진출한 모든 독일차 브랜드(다임러트럭코리아, 만트럭버스코리아, 메르세데스-벤츠 코리아, 포르쉐코리아, 폭스바겐그룹코리아, BMW 그룹 코리아)와 함께 아우스빌둥을 진행하고 있다.

기업 현장에서의 실무 교육과 학교에서의 이론 교육을 결합한 독일 이원화 직업교육 제도인 '아우스 빌둥'은 청년들에게 안정적인 커리어의 기반을 제공하는 동시에 기업들은 맞춤형 숙련인재를 양성하는 프로그램이다.



독일 자동차 브랜드의 공식딜러사와 훈련근로계약을 체결한 트레이너들은, 독일식 트레이너 양성과정을 이수한 사내 트레이너 지도 하에 실무훈련(70%)을 받으며, 업무의 숙련도를 쌓는 한편, 대학 교수진의 지도하에 협력 전문대학에서 이론교육(30%)을 받는다. 트레이너는 군 복무기간을 제외한 총 36개월의 과정을 마치고 대학 전문학사 학위, 독일상공회의소 아우스빌둥 인증 및 브랜드 내부 인증을 취득하게 된다.

현재 국내에서는 자동차 정비와 도장 및 판금 분야, 그리고 서비스 어드바이저 직군에서 아우스빌둥이 진행 중이다.

이 외에도, KGCCI는 국내 우수 꽃예술학원인 오면꽃예술학원, 린스꽃예술학원과 함께 독일 시스템 요소를 갖춘 한국식 이원 자격과정 "AHK Florist Qualification"을 진행하고 있다.

이노베이션 어워드

Innovation Awards



지난 2015년부터 시작된 이노베이션 어워드는 혁신적인 사업 아이디어와 전략을 통해 한국 시장에서 유의미한 가치를 창출한 기업들을 장려하고, 나아가 한국과 독일의 비즈니스 협력 및 교류 증진을 위해 마련됐다.

지원 대상은 국내에서 사업을 영위 중인 모든 기업이다. 이노베이션 어워드의 수상 기업은 • 혁신 수준 • 시장 검증 여부 • 기업 퍼포먼스 영향 • 사회적 편익 • 다양성 & 포용성 등 5개 기준을 토대로 재계 및 학계에 종사하는 한국인과 독일인으로 구성된 심사위원단의 심사를 거쳐 선발된다.

수상 기업은 양국의 다양한 정·재계 유력 인사들이 참여하는 시상식에서 수상하게 될 뿐만 아니라 KGCCI가 보유한 견고한 네트워크를 바탕으로 홍보 활동 지원과 국내외 사업 확장을 위한 비즈니스 파트너 미팅 등 다양한 기회를 제공받을 수 있다. 또한, KGCCI 비회원인 수상 기업에는 1년간 무료 회원권이 주어져 회원사로서 여러 혜택을 누릴 수 있다.

